

**PENGARUH *SALES PROMOTION* DAN *USER INTERFACE* PADA
PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *FASHION* DENGAN *POSITIVE
EMOTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**

Adithio Krisnanda (2018070793)
Emma Sari Malau (2018070817)

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif

Angkatan 20



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Adithio Krisnanda dan Emma Sari Malau
NIM : 2018070793 dan 2018070817
Program Studi : Program Magister Manajemen Eksekutif Muda Angkatan 20
Judul Tesis/Skripsi : Pengaruh *Sales Promotion* dan *User Interface* pada Pembelian Impulsif Produk *Fashion* dengan *Positive Emotion* Sebagai Variabel Mediator.

yang telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Eksekutif Muda Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Disetujui oleh:

DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama : Dr. Aprihatiningrum Hidayati, M.M
.....

Tim Penguji : Ir. Martinus Sulistio Rusli,
M.B.A., Ph.D (Ketua)
.....

: Dr. Widyarso, M.M., M.B.A (Anggota)
.....

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi

Ketua Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Nora Sri Hendriyeni, Ph.D., CA

Prof. Bramantyo Djohanputro, M.B.A., Ph.D., QIA

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Juli 2020