

Penyusunan Strategi Komunikasi Pemasaran Produk *School Management System (SMS)* pada PT Magna Solusi Indonesia
2021-2022

Brandon Christian Trisnajaya

**Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda
Angkatan XIX**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Brandon Christian Trisnajaya
NIM : 2018070758
Program Studi : Strata dua (S2) Magister Manajemen Eksekutif Muda Angkatan 19
Judul Tesis : Penyusunan Strategi Komunikasi Pemasaran Produk School Management System (SMS) pada PT Magna Solusi Indonesia 2021-2022

Yang telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Eksekutif Muda Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Disetujui Oleh:

DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama : Ir. Martinus Sulistyono Rusli, M.B.A., Ph.D.

.....

Tim Penguji : Dr. Ningky Sasanti Munir, M.B.A. (Ketua)

.....

: Dr. Aprihatiningrum Hidayati, M.M (Anggota)

.....

Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi

Ketua Sekolah Tinggi
Manajemen PPM

Nora Sri Hendriyeni, Ph.D., CA.

Prof. Bramantyo Djohanputro,
M.B.A., Ph.D.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 29 Agustus 2020