

**PENGARUH *PERSUASIVE MESSAGES* DAN *VISUAL DESIGN* DALAM
MEMBENTUK *PURCHASE INTENTION* PADA PENGGUNA
INSTAGRAM**

Wulandari

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda

Angkatan 14



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Wulandari
NIM : 2015070570
Program Studi : Magister Manajemen Eksekutif Muda 14
Judul Tesis : Pengaruh *Persuasive Messages* dan *Visual Design* dalam
Membentuk *Purchase Intention* Pada Pengguna Instagram

Yang telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister manajemen Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Manajemen PPM.

Disetujui oleh:

DEWAN PENGUJI

Pebimbing Utama : Dr. Wahyu Tri Setyobudi, S.Si., M.M.
Tim Penguji : Ir. Setiadi Djohar, M.S.M., D.B.A. (Ketua)
: Rike Penta Sitio, S.E., M.M. (Anggota)

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Ketua Sekolah Tinggi Manajemen PP

Nora Sri Hendriyeni, Ph.D., CA. Prof. Ir. Bramantyo Djohanputro, MBA., Ph.D.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 Februari 2020