

DAFTAR ISI

HALAMAN DEWAN PENGUJI	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERUSAHAAN/ ORGANISASI.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	110

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penulisan	1
1.2 Rumusan Masalah Penulisan	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8

BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Manajemen Strategik	9
2.1.1 Tipologi Strategi Bisnis Miles dan Snow	10
2.2 Perspektif Teori Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.3 Hubungan antara Strategi Bisnis dengan Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2.4 Manajemen Kinerja	17
2.4.1 Definisi Manajemen Kinerja	17
2.4.2 Kontribusi Manajemen Kinerja	18
2.4.3 Proses Manajemen Kinerja	18
2.4.4 Pendekatan Manajemen Kinerja	22
2.4.5 Mixed Model	23
2.4.6 Karakteristik Manajemen Kinerja Ideal	23
2.4.7 Manajemen Kinerja dan Keterkaitannya dengan Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	25
2.5 Sintesa Teori dan Kerangka Konseptual	25

2.6 Kerangka Analisis dan pembahasan	29
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Jenis Data, Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	32
3.2.1 Jenis Data	32
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.2.3 Instrumen Penelitian	33
3.3 Metode Analisa Data	35
3.3.1 Analisa Kualitatif	35
3.3.2 Analisa Kuantitatif	36
 BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	37
4.1.1 Visi Perusahaan	37
4.1.2 Misi Perusahaan	37
4.1.3 Nilai – Nilai Perusahaan	38
4.2 Struktur Organisasi PT Alternative Media Group	38
4.3 Produk dan Jasa Perusahaan	38
4.4 Profil Divisi SDM Perusahaan	39
4.4.1 Rekrutmen dan Seleksi	40
4.4.2 Pengembangan Karyawan	41
4.4.3 Manajemen Kinerja	42
 BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN	
5.1 Identifikasi Tipologi Arah Strategi Bisnis Perusahaan	44
5.2 Identifikasi Arah Strategi Manajemen Kinerja	50
5.3 Analisa Penerapan Manajemen Kinerja PT AMG	51
5.4 Analisis Kesenjangan Tahapan Manajemen Kinerja	51
5.5 Arah Rancangan Penyusunan Manajemen Kinerja	51
 BAB VI RANCANGAN SISTEM MANAJEMEN KINERJA BESERTA PEDOMAN IMPLEMENTASI	
6.1 Rancangan Perencanaan Kinerja	70
6.1.1 Penentuan KPI Sales Deputy Director	70

6.1.2 Penentuan KPI Sales Manager	77
6.1.3 Penentuan KPI Sales Group Head	82
6.1.4 Penentuan KPI Account Manager	87
6.1.5 Penyusunan Perencanaan Kinerja Proses (Kompetensi)	91
6.1.6 Kontrak Perencanaan Kinerja	96
6.2 Rancangan Pelaksanaan Kinerja	97
6.3 Rancangan Penilaian Kinerja	97
6.4 Rancangan Tindak Lanjut Kinerja	100
6.4.1 Perhitungan Sistem Insentif	100
6.4.2 Perhitungan Sistem Bonus Tahunan	101
6.4.3 Perhitungan Kenaikan Gaji Tahunan	101
6.4.3 Program Pelatihan dan Pengembangan Karyawan	102
6.5 Rencana Implementasi Penyusunan Sistem Manajemen Kinerja di PT AMG	102
 BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	
7.1 Kesimpulan	106
7.2 Saran	108
 DAFTAR PUSTAKA	
109	
 LAMPIRAN	
110	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Strategi Bisnis Miles dan Snow	13
Tabel 2.2	Karakteristik Manajemen Kinerja Ideal.....	23
Tabel 2.3	Sintesa Teori Manajemen Kinerja	27
Tabel 3.1	Jenis dan Metode Perolehan Data	33
Tabel 5.1	Analisis Strategi Bisnis Miles dan Snow	48
Tabel 5.2	Tabel Analisis Kesenjangan	59
Tabel 6.1	KPI Sales Deputy Director	71
Tabel 6.2	Contoh Sasaran Kinerja Sales Deputy Director	72
Tabel 6.3	Contoh Pembuatan Standar Sasaran Kinerja Sales Deputy Director ..	73
Tabel 6.4	Contoh Pembuatan Bobot Kinerja Sales Deputy Director	75
Tabel 6.5	Contoh Sales Deputy Director yang Sudah Dibobotkan	76
Tabel 6.6	KPI Sales Manager	77
Tabel 6.7	Contoh Penentuan Sasaran Kinerja Sales Manager	78
Tabel 6.8	Contoh Penentuan Standar Kinerja Sales Manager	79
Tabel 6.9	Contoh Paired Comparison KPI Proses Sales Manager	81
Tabel 6.10	Contoh KPI yang Sudah Dibobotkan	82
Tabel 6.11	Contoh Pembuatan KPI Sales Group Head	83
Tabel 6.12	Contoh Penentuan Sasaran Kinerja Sales Group Head	83
Tabel 6.13	Contoh Standar Kinerja Sales Group Manager	84
Tabel 6.14	Contoh Paired Comparison KPI Proses Sales Group Head	86
Tabel 6.15	Contoh KPI Sales Group Head yang Sudah Dibobotkan	87
Tabel 6.16	Contoh Pembuatan KPI Account Manager	88
Tabel 6.17	Contoh Penentuan Sasaran Kinerja Account Manager	88
Tabel 6.18	Contoh Standar Kinerja Account Manager	89
Tabel 6.19	Contoh Paired Comparison Account Manager	90
Tabel 6.20	Contoh KPI Account Manager yang Sudah Dibobotkan	91
Tabel 6.21	Identifikasi Core Competency PT AMG	91
Tabel 6.22	Tally Analysis dalam Menentukan Core Competency	93
Tabel 6.23	Kamus Kompetensi dari Core Competency PT. AMG	94
Tabel 6.24	Matriks Core Competency PT. AMG	95
Tabel 6.25	Tabel Skala Penilaian KPI Proses	96
Tabel 6.26	Kategori Penilaian Berdasarkan Nilai Akhir	98

Tabel 6.27	Contoh penilaian Kinerja Sales Group Head	99
Tabel 6.28	Perhitungan Sistem Insentif	100
Tabel 6.29	Perhitungan Bonus Tahunan	101
Tabel 6.30	Perhitungan Kenaikan Gaji Tahunan	102
Tabel 6.31	Rencana Implementasi Sistem Manajemen Kinerja di PT AMG	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Integrasi Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia	15
Gambar 2.2	Proses Manajemen Kinerja	19
Gambar 2.3	Proses Manajemen Kinerja	22
Gambar 2.4	Kerangka Konseptual	29
Gambar 2.5	Kerangka Analisis Penyempurnaan Sistem Manajemen Kinerja	30
Gambar 4.1	Struktur Organisasi	38
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Divisi SDM PT AMG	40
Gambar 4.3	Contoh Form Penilaian Kinerja Karyawan Kontrak dan Probation ..	43
Gambar 5.1	Nilai Rata-Rata Tahapan Perencanaan Kinerja	51
Gambar 5.2	Nilai Rata-Rata Tahapan Pelaksanaan Kinerja	52
Gambar 5.3	Nilai Rata-Rata Tahapan Penilaian Kinerja	53
Gambar 5.4	Nilai Rata-Rata Tahapan Tindak Lanjut	54
Gambar 5.6	Rakapitulasi Nilai Rata-Rata Tahapan Manajemen Kinerja	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Panduan Penilaian Kinerja Karyawan Kontrak dan Karyawan Probation	111
Lampiran 2	Panduan Wawancara Top Management Identifikasi Arahkan Strategi Bisnis	113
Lampiran 3	Formulir Kuesioner Gambaran Tahap Manajemen Kinerja	117
Lampiran 4	Job Description – Deputy Director Sales	123
Lampiran 5	Job Description – Sales Manager	125
Lampiran 6	Job Description – Sales Group Head	127
Lampiran 7	Job Description – Account Manager	129
Lampiran 8	KPI Sales Deputy Director	131
Lampiran 9	KPI Sales Manager	133
Lampiran 10	KPI Sales Group Head	135
Lampiran 11	KPI Account Manager	137
Lampiran 12	Hasil Rekap Kuesioner Persepsi Karyawan	139
Lampiran 13	Hasil Wawancara Dengan Pihak Manajemen	144
Lampiran 14	Hasil Wawancara Manager HRD	153
Lampiran 15	Hasil Wawancara Karyawan (A)	161
Lampiran 16	Hasil Wawancara Karyawan (B)	163
Lampiran 17	Rancangan Formulir Penilaian KPI	175
Lampiran 18	Rancangan Formulir Perencanaan Kinerja	177
Lampiran 19	Rancangan Formulir Monitoring	179
Lampiran 20	Rancangan SOP Manajemen Kinerja	181