

**STRATEGI PEMASARAN ALAT
PEMERIKSAAN HATI *FIBROTOUCH*
PT. PETRA GRACIA KREASI 2021-2023**

**Ade Rachmat Deviansyah
Margaretha**

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda
Angkatan XIX



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Ade Rachmat Deviansyah & Margaretha
NIM : 2018070753 & 2018070773
Program Studi : Strata dua (S2) Magister Manajemen Eksekutif Muda Angkatan 19
Judul Tesis : Strategi Pemasaran Alat Pemeriksaan Hati Fibrotouch PT. Petra Gracia
Kreasi 2021-2023

Yang telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Eksekutif Muda Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Disetujui Oleh:

DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama : Dr. Pepey Riawati Kurnia, M.M.

.....

Tim Penguji : Widyarso, M.M., Ph.D. (Ketua)

.....

: Setiadi Djohar, MSM. DBA. (Anggota)

.....

Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi

Ketua Sekolah Tinggi
Manajemen PPM

Nora Sri Hendriyeni, Ph.D., CA.

Prof. Bramantyo Djohanputro,
M.B.A., Ph.D.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 18 September 2020