

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK STIRRED/SET YOGHURT
YUMMY FRUIT PADA SEGMENT CONSUMER DI PT. YUMMY
FOOD UTAMA DI KAWASAN DKI JAKARTA 2018-2020**

Muhammad Iqbal Kamal

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda
Angkatan 14



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta

2017