

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PRODUK KEUANGAN  
PREMIUM PADA AGENCY MANULIFE INDONESIA  
CABANG MX. GOALS STAR PERIODE 2021 – 2023**

**Putri Tri Wahyuni Sitompul**

**Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda  
Angkatan 16**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**

**Jakarta**

**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Putri Tri Wahyuni Sitompul  
NIM : 2016070650  
Program Studi : MM Eksekutif Muda Angkatan 16  
Judul Tesis : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Keuangan Premium  
Pada Agency Manulife Indonesia Cabang MX. Goals Star Periode 2021 -  
2023

Yang telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Eksekutif Muda Angkatan 16 Sekolah Tinggi Manajemen PPM

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama : Dr. Pepey Riawati Kurnia, M.M., CPM .....

Tim Penguji : (Ketua) .....

: (Anggota) .....

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31 Agustus 2020