

DAFTAR PUSTAKA

- Ansoff H.I., *The New Corporate Strategy*. John Wiley & Sons, New York. 1988.
- I. and Mc Donnell, E.D. *Implanting Strategic Management*. 2th ed. Prentice-Hall International (UK) Ltd, 1990.
- Ansyori Y, *Manajemen Strategi Hotel*, Surabaya 2010
- Badan Pusat Statistik. *Perkembangan Beberapa Indikator Utama Sosial-Ekonomi Indonesia*, Mei 2011 Katalog BPS:3101015. BPS, Jakarta, 2011.
- Bank Indonesia. *Laporan Kebijakan Moneter*, Triwulan IV-2011. Biro Kebijakan Moneter. Direktorat Riset Ekonomi dan Kebijakan Moneter Bank Indonesia. Jakarta. 2011
- Berita Resmi Statistik No.12/02/Th. XIV, 7 Februari 2011
- David Fred R. *Strategic Management: Concepts and Cases*. 13th Edition. Pearson Education. New Jersey. 2011.
- Day George S, 1999, *Creating Market-Driven Organization, Management Preview*. Vol. 11, PP.11-22
- Duncan W.J. *Organizational Culture: Getting a Fix on an Elusive Concept*. Academi of Management Executive. Agustus 1989.
- Fiol C.M. “*Managing Culture as a Competitive Resource: An Identify-Based View of Sustainable Competitive Advantage*”. *Journal Management*. Maret 1991. P.191-121.
- Hinterhuber H.H. dan W. Holleis. *Corporate Success Tomorrow: “An European Perspective”*, *International Review of Strategic Management*, Vol. 2 No. 2, diedit oleh D.E. Hussey. John Wiley & Sons. New York. 1991.
- Janianton Damanik. *Budaya Konsumtif Kelas Menengah*. Koran Kompas , Sabtu 24 Desember 2011.

- KN *Hotels Management*. Seluk Beluk Perizinan Hotel (DKI Jakarta), <http://knhotelconsultant.wordpress.com>
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. jilid kedua. Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Teori dan Praktek. Edisi Pertama: Salemba Empat.
- Mowen & Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa : Dwi Kartini. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga
- Muhammad Firman, Harwanto Bimo Pratomo. Industri Perhotelan Tumbuh Pesat di Jakarta <http://bisnis.vivanews.com/news/read/255757-industri-perhotelan-tumbuh-pesat-di-jakarta>, 15 Oktober 2011
- Omar, Che Mohd Zulkifli Che. *Relations of Internal and External Malaysian Hotel Clients' Satisfaction*. (<http://google.com>, diakses tanggal 23 Juni 2011).
- Pearce II, J.A. and Robinson, R.B. *Strategic Management : Formulation, Implementation and Control*. 12th ed. New York, NY.: McGraw-Hill Companies, Inc. 2011.
- Porter M.E.: *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York, N.Y.: The Free Press, 1980.
- Rachman, Abdul Arief. Pengantar Ilmu Perhotelan & Restoran, Penerbit Graha Ilmu. Jakarta. 2005.
- Rahmat Sahid. 2012 Situasi Politik Nasional Memanas. Koran Seputar Indonesia, 20 Desember 2011
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Rue, LL and Byard 1977, *Management, Skill and Application*, New York , Mc Graw Hail Co.
- Sihite, Richard. *Hotel Management: Pengelolaan Hotel*. SIC, Surabaya. 2000.
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Suarthana. *Manajemen Perhotelan edisi Kantor Depan*, Mapindo. Kuta. 2006.
- Wisatanews. *Pariwisata Indonesia Masuk Peringkat 100 Besar Dunia*, Jakarta. Edisi 30 Desember 2011.
- Zakaria Wahab. *Abstrak Disertasi: Pengaruh Intensitas Persaingan terhadap Orientasi Pasar dan Strategi Pelayanan Jasa serta Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan (Survei terhadap Manajer Umum pada Hotel Berbintang di Propinsi DKI Jakarta dan Jawa Barat)*. Universitas Padjadjaran Bandung. 2007.