

Daftar Isi

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
Daftar Isi	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN TEORI	11
2.1 Manajemen Strategi Sumber Daya Manusia.....	11
2.2 Merek	12
2.3 <i>Employer Branding</i>	20
2.3.1 Definisi <i>Employer Branding</i>	20
2.3.2 <i>Employee Value Proposition (EVP)</i>	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27

3.2	Kerangka Analisis	28
3.3	Metode Pengumpulan Data	30
3.4	Triangulasi	33
3.5	Metode Analisis Data	35
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		38
4.1	Sejarah Singkat.....	38
4.2	Identitas Perusahaan	41
4.3	Perkembangan PT Tempo Inti Media.....	44
4.4	Departemen Produksi Tempo	46
BAB V Analisis <i>Employee Value Proposition</i>.....		53
5.1	Strategis Bisnis	53
5.2	Strategi SDM.....	55
5.3	Identifikasi EVP yang Ditawarkan Perusahaan	57
5.4	Identifikasi EVP yang Dirasakan Karyawan	59
5.4.1	EVP yang Dirasakan Karyawan pada Level Kompetensi <i>Editing</i>	60
5.4.2	EVP yang Dirasakan Karyawan pada Level Kompetensi <i>Writing</i>	70
5.4.3	EVP yang Dirasakan Karyawan pada Level Kompetensi <i>Reporting</i>	80
5.5	Analisis Kesenjangan EVP.....	89
BAB VI Formulasi Strategi <i>Employer Branding</i>		93
6.1	<i>Employee Value Proposition</i> Tempo	93

6.2	Sasaran Strategi <i>Employer Branding</i> Tempo.....	95
6.3	Analisis Saluran Komunikasi.....	96
6.4	Strategi <i>Employer Branding</i> Tempo.....	98
BAB VII Kesimpulan dan Saran		105
7.1	Kesimpulan	105
7.2	Saran	106
Daftar Pustaka.....		110

Daftar Gambar

Gambar 2.1	Model Integrasi Merek	24
Gambar 3.1	Kerangka Analisis	29
Gambar 3.2	Menggali EVP Internal	31
Gambar 3.3	Langkah-langkah Analisis Model Miles dan Huberman	37
Gambar 4.1	Logo Tempo	43
Gambar 4.2	Gedung Kantor Tempo	43
Gambar 4.3	Jenjang Karier Redaksi PT Tempo Inti Media	49
Gambar 6.1	Visualisasi Bang Indo	99
Gambar 6.2	Rancangan Inisiatif Sosialisasi <i>Employer Brand</i> Tempo	103

Daftar Tabel

Tabel 1.1	Tingkat <i>Turnover</i> Karyawan PT Tempo Inti Media	3
Tabel 2.1	Elemen-Elemen EVP	15
Tabel 4.1	Kinerja PT Tempo Inti Media	45
Tabel 4.2	Kinerja Per Produk PT Tempo Inti Media Tbk	46
Tabel 5.1	Pendapatan Iklan Majalah Tempo dan Koran Tempo	53
Tabel 5.2	Pendapatan Iklan PT Tempo Inti Media	55
Tabel 5.3	EVP yang Ditawarkan oleh Perusahaan	59
Tabel 5.4	Hasil Analisis EVP Narasumber IS	64
Tabel 5.5	Hasil Analisis EVP Narasumber QT.....	68
Tabel 5.6	EVP Karyawan Pada Level Kompetensi <i>Editing</i>	69
Tabel 5.7	Hasil Analisis EVP Narasumber JH	73
Tabel 5.8	Hasil Analisis EVP Narasumber AW	79
Tabel 5.9	EVP Karyawan Pada Level Kompetensi <i>Writing</i>	79
Tabel 5.10	Hasil Analisis EVP Narasumber IM	84
Tabel 5.11	Hasil Analisis EVP Narasumber DS	88
Tabel 5.12	EVP Karyawan Pada Level Kompetensi <i>Reporting</i>	88
Tabel 5.13	EVP Tempo	90
Tabel 6.1	Jadwal Pelaksanaan <i>Employer Brand</i>	103

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Narasumber Pertama	112
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Narasumber Kedua	11414
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Narasumber Ketiga	1399
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Narasumber Keempat	1588
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Narasumber Kelima.....	1788
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Narasumber Keenam	200
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Narasumber Ketujuh	217
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Narasumber Kedelapan	228