

**PENGARUH ELEMEN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *SOURCES*
DALAM MEMBENTUK SIKAP DAN MINAT BELI PADA PENGGUNA
APLIKASI KULINER**

Nadia Oktovianti

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda

Angkatan 14



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2017**