

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Dewan Penguji | ii |
| Pernyataan Keaslian | iii |
| Kata Pengantar | iv |
| Abstrak..... | vi |
| Abstract..... | vii |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Tabel..... | xi |
| Daftar Gambar | xii |
| Daftar Lampiran | xiii |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.5 Batasan Penelitian..... | 8 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 8 |
| II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 9 |
| 2.2 <i>Word of Mouth</i> | 12 |
| 2.3 <i>Electronic Word of Mouth</i> | 14 |
| 2.4 Elemen <i>Electronic Word of Mouth</i> | 16 |
| 2.5. <i>Sources</i> | 20 |
| 2.5.1 Kredibilitas Sumber(<i>Sources Credibility</i>)..... | 20 |
| 2.5.2 Daya Tarik Sumber (<i>Source Attractiveness</i>)..... | 22 |
| 2.6 Sikap (<i>Attitude</i>) | 23 |
| 2.7 Minat Beli..... | 24 |
| 2.8 Pengembangan Hipotesis..... | 27 |
| 2.9 Hipotesis Penelitian | 30 |
| 2.10 Kerangka Konseptual..... | 31 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| III | METODOLOGI PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 31 |
| 3.2 | Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| 3.3 | Populasi dan Sample..... | 33 |
| 3.3.1 | Populasi | 33 |
| 3.3.2 | Sample..... | 34 |
| 3.4 | Teknik Pengolahan dan Analisis Data | 34 |
| 3.4.1 | Uji Validitas | 34 |
| 3.4.2 | Uji Reliabilitas | 35 |
| 3.4.3 | Analisis Deskriptif | 35 |
| 3.4.4 | Analisis SEM | 35 |
| 3.4.5 | Pengujian Keselarasan (<i>Goodness of fit tests</i>) | 37 |
| 3.5 | Operasional Variable | 38 |
| IV | ANALISIS DATA | 42 |
| 4.1 | Karakteristik Responden | 42 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 42 |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 43 |
| 4.1.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 44 |
| 4.1.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran yang Dihilangkan Dalam Sebulan untuk Hal Kuliner | 45 |
| 4.1.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Macam-Macam Aplikasi Kuliner yang Diketahui | 46 |
| 4.2 | Gambaran Profil Responden (<i>Additional Information</i>) | 47 |
| 4.2.1 | Berdasarkan Sikap Dengan Usia | 47 |
| 4.2.2 | Berdasarkan Sikap Dengan Jenis Kelamin | 48 |
| 4.2.3 | Berdasarkan Sikap Dengan Pekerjaan | 49 |
| 4.2.4 | Berdasarkan Sikap Dengan Pengeluaran Dalam Kuliner | 50 |
| 4.2.5 | Berdasarkan Minat Beli Dengan Usia | 51 |
| 4.2.6 | Berdasarkan Minat Beli Dengan Jenis Kelamin | 52 |
| 4.2.7 | Berdasarkan Minat Beli Dengan Pekerjaan | 53 |
| 4.2.8 | Berdasarkan Minat Beli Dengan Pengeluaran Dalam Kuliner | 55 |
| 4.3 | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 56 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.1 Uji Validitas | 57 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas | 58 |
| 4.4 Analisis dan Uji Asumsi SEM | 58 |
| 4.5 Pengujian Hipotesis | 61 |
| 4.5.1 Pengaruh Elemen eWOM Terhadap Sikap | 61 |
| 4.5.2 Pengaruh Sources Terhadap Sikap (Attitude) | 63 |
| 4.5.3 Pengaruh Sikap (Attitude) Terhadap Minat Beli | 65 |
| 4.5.4 Pengaruh Elemen eWOM Terhadap Minat Beli | 66 |
| 4.5.5 Pengaruh Sources Terhadap Minat Beli | 67 |
| 4.6 Uji Goodness of Fit | 68 |
| V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 70 |
| 5.1 Kesimpulan | 70 |
| 5.2 Implikasi Manajerial..... | 71 |
| 5.3 Saran Untuk Riset Lanjutan | 73 |
| DAFTAR RUJUKAN | 74 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 10 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel | 38 |
| Tabel 4.1 Usia Responden | 42 |
| Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden | 43 |
| Tabel 4.3 Pekerjaan Responden | 44 |
| Tabel 4.4 Pengeluaran Dalam Sebulan untuk Kuliner | 45 |
| Tabel 4.5 Berdasarkan Sikap Dengan Usia | 47 |
| Tabel 4.6 Keterkaitan Sikap Dengan Usia | 47 |
| Tabel 4.7 Berdasarkan Sikap Dengan Jenis Kelamin | 48 |
| Tabel 4.8 Keterkaitan Sikap Sikap Dengan Jenis Kelamin..... | 48 |
| Tabel 4.9 Berdasarkan Sikap Dengan Pekerjaan | 49 |
| Tabel 4.10 Keterkaitan Sikap Dengan Pekerjaan | 49 |
| Tabel 4.11 Berdasarkan Sikap Dengan Pengeluaran Dalam Kuliner | 50 |
| Tabel 4.12 Keterkaitan Sikap Dengan Pengeluaran Dalam Kuliner..... | 50 |
| Tabel 4.13 Berdasarkan Minat Beli Dengan Usia | 51 |
| Tabel 4.14 Keterkaitan Minat Beli Dengan Usia | 52 |
| Tabel 4.15 Berdasarkan Minat Beli Dengan Jenis Kelamin | 52 |
| Tabel 4.16 Keterkaitan Minat Beli Dengan Jenis Kelamin | 53 |
| Tabel 4.17 Berdasarkan Minat Beli Dengan Pekerjaan | 53 |
| Tabel 4.18 Keterkaitan Minat Beli Dengan Pekerjaan | 54 |
| Tabel 4.19 Berdasarkan Minat Beli Dengan Pengeluaran Dalam Kuliner | 55 |
| Tabel 4.20 Keterkaitan Minat Beli Dengan Pengeluaran Dalam Kuliner | 55 |
| Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian | 56 |
| Tabel 4.22 <i>Regresion Weight</i> | 60 |
| Tabel 4.23 Hasil Estimasi Dengan Amos | 60 |
| Tabel 4.24 Hasil <i>Uji Goodness of Fit</i> | 68 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Komponen sikap | 23 |
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian | 31 |
| Gambar 4.1 Aplikasi Kuliner yang Diketahui | 46 |
| Gambar 4.2 Hasil Model Penelitian | 59 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner | 79 |
| Lampiran 2. Hasil Jawaban Responden | 85 |
| Lampiran 3. Output Regression Weights | 92 |
| Lampiran 4. Output Model Fit Summary | 100 |
| Lampiran 5. Output Uji Validitas | 102 |
| Lampiran 6. Output Uji Reliabilitas | 107 |
| Lampiran 7. Output Analisis SEM | 108 |
| Lampiran 8. Output Uji Goodness of Fit | 109 |
| Lampiran 9. Output Crosstabulation dan Chi Square Additional Information Karateristik Responden | 110 |