



ABSTRAK TESIS

Nomor Mahasiswa : 2015070553
Nama Mahasiswa : Nurin Tyaswikani
Program/ Angkatan : Magister Manajemen/ Eksekutif Muda Angkatan 14
Judul Tesis : Rancangan Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia di
PT Astra Daihatsu Motor

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun rancangan perbaikan strategi pengembangan SDM di PT Astra Daihatsu Motor, dimana harapannya strategi pengembangan SDM nya bisa sejalan dengan strategi bisnis perusahaan. Perbaikan strategi pengembangan SDM ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan perusahaan sehingga menunjang tercapainya target perusahaan. Penelitian termasuk pada jenis penelitian kualitatif dan kuantitatif deskriptif, dengan pendekatan beberapa teori strategi bisnis dan pengembangan SDM. Penelitian akan dimulai dengan mengidentifikasi arahan strategi bisnis PT. Astra Daihatsu Motor dengan cara studi dokumen dan wawancara level Division Head dan Manajer, dimana proses akan mengacu pada teori Schuler dan Jackson (1987). Berdasarkan arahan strategi bisnis yang ditemukan, akan dirumuskan strategi pengembangan SDM berdasarkan arahan strategi bisnis dan perilaku yang dibutuhkan. Setelah itu dilanjutkan dengan analisa kesenjangan antara praktek aktual strategi pengembangan SDM dengan teori, menggunakan pendekatan McCracken dan Wallace (2000), dimana akan diketahui tingkat kematangan strategi pengembangan SDM perusahaan terhadap strategi bisnis. Analisa akan menggunakan metode wawancara dan kuesioner kepada level Supervisor. Berdasarkan analisa ini akan ditemukan kesenjangan dari 9 karakter McCracken dan Wallace (2000), dan dirumuskan usulan perbaikan berdasarkan kesenjangan tersebut. Berdasarkan analisa teori dan analisa pengumpulan data, didapatkan arahan strategi bisnis perusahaan PT. Astra Daihatsu Motor adalah Cost Reduction. Sedangkan untuk level kematangan strategi pengembangan SDM terhadap strategi bisnis berada pada level matang, yang berarti strategi pengembangan SDM belum sejalan dengan strategi bisnis. Berdasarkan rumusan strategi pengembangan SDM yang sesuai dengan arahan strategi bisnis perusahaan dan perilaku, serta kesenjangan dari 9 karakteristik McCracken dan Wallace, maka dirumuskan usulan perbaikan strategi pengembangan SDM untuk PT. Astra Daihatsu Motor. Setelah itu, dari usulan perbaikan tersebut akan dirumuskan rancangan implementasi usulan perbaikan strategi pengembangan SDM.

Kata kunci: strategi pengembangan SDM, arahan strategi bisnis, tingkat kematangan strategi pengembangan SDM.



ABSTRAK TESIS

This study aims to develop a draft improvement of Strategy Human Resource Development (SHRD) in PT Astra Daihatsu Motor, where the expectation of SHRD can be in line with the company's business strategy. Improving SHRD is expected to meet the needs of the company so as to support the achievement of the target company. The research includes the type of qualitative and quantitative descriptive research, with approaches of some theories of business strategy and human resource development. Research will begin by identifying the business strategy direction of PT. Astra Daihatsu Motor by document study and interviewing Division Head and Manager Level, where the process will refer to Schuler and Jackson (1987) theory. Based on the direction of business strategy found, will be formulated SHRD based on business strategy directives and the required behavior. After that, the gap analysis is analyzed between actual practice of human resource development strategy in company and theory, using McCracken and Wallace (2000) approach, which will know the maturity level of SHRD toward business strategy. The analysis will use interview method and questionnaire to Supervisor level. Based on this analysis will be found the gap of 9 characters McCracken and Wallace (2000), and formulated suggestions improvement based on the gap. Based on theoretical analysis and data collection analysis, the business strategy of PT. Astra Daihatsu Motor is Cost Reduction. As for the level of maturity strategy of HR development of business strategy is at mature level, which means that HR development strategy is not in line with business strategy. Based on the formulation of human resource development strategy that is consistent with the direction of corporate business strategy and behavior, and the gap of 9 characteristics of McCracken and Wallace, this paper will formulated the proposed improvement of SHRD for PT. Astra Daihatsu Motor. After that, from the proposed improvements, will be formulated draft implementation of the proposed improvement for SHRD.

Keywords: strategic human resources development, strategic business company, maturity level of strategic human resources development.