

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERNYATAAN PERUSAHAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	8
1.3 Tujuan peneltian	8
1.4 Manfaat penelitian	9
1.5 Batasan penelitian	9
1.6 Sistematika penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	12
2.1 Strategi bisnis perusahaan Schuler dan Jackson	12
2.2 Strategi manajemen SDM	15
2.3 Hubungan antara strategi bisnis dengan strategi pengembangan	16
2.4 Karakteristik strategi SDM yang sejalan dengan strategi bisnis	17
2.4.1 Karakteristik SDM McCracken dan Wallace	18
2.4.2 Model kematangan pengembangan SDM	19
2.5 Proses penyusunan strategi pengembangan	20
2.6 Kerangka konseptual	22
2.7 Kerangka berfikir dan Penjelasan	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis penelitian.....	26
3.2 Sampling	26
3.3 Instrumen penelitian.....	27
3.3.1 Pedoman wawancara.....	27
3.3.2 Kuesioner.....	28
3.4 Operasionalisasi instrumen penelitian	28

	Halaman
3.4.1 Wawancara	28
3.4.2 Survei	30
3.5 Jenis dan Metode pengumpulan data	33
3.6 Metode pengolahan dan analisis data	34
3.6.1 Pengolahan data wawancara	34
3.6.2 Pengolahan data survei	35
3.7 Periode penelitian	36
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN	37
4.1 Gambaran umum perusahaan	37
4.1.1 Sejarah perusahaan	37
4.1.2 Bisnis otomotif dan posisi ADM	38
4.2 Aspek strategis perusahaan	39
4.2.1 Visi dan Misi perusahaan	39
4.2.2 Budaya perusahaan	41
4.2.3 Strategi bisnis perusahaan	42
4.3 Struktur organisasi	43
4.3.1 Struktur perusahaan PT ADM	43
4.4 Produk perusahaan	45
4.5 Strategi pengembangan SDM	47
4.6 Struktur organisasi SDM	49
4.7 Sumber daya manusia	49
4.8 Proses pengembangan SDM PT ADM.....	51
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	53
5.1 Analisa arahan strategi perusahaan.....	53
5.1.1 Identifikasi arahan strategi bisnis perusahaan berdasarkan studi dokumen	53
5.1.2 Identifikasi arahan strategi perusahaan berdasarkan hasil wawancara	56
5.1.3 Identifikasi arahan strategi perusahaan	61
5.1.4 Perilaku karyawan berdasarkan strategi perusahaan	63
5.1.5 Strategi SDM yang sesuai startegi bisnis perusahaan	64
5.1.6 Arahan strategi pengembangan SDM	64
5.2 Analisa kesenjangan penerapan strategi pengembangan SDM	65
5.2.1 Analisa hasil temuan berdasarkan survei kuesioner	65
5.2.2 Analisa hasil temuan berdasarkan wawancara.....	76
5.3 Usulan perbaikan startegi pengembangan SDM	86
BAB VI RANCANGAN PERBAIKAN STRATEGI PENGEMBANGAN SDM	91
6.1 Grand strategi untuk perbaikan strategi pengembangan SDM	91
6.2 Inisiatif strategi pengembangan SDM	91

	Halaman
6.2.1 Mereview kembali waktu pelatihan yang memakan waktu lama	95
6.2.2 Membuat pembagian pelatihan mandatory dan lanjutan	95
6.2.3 Membuat skema program pelatihan dan pengembangan yang sejalan dengan strategi bisnis	96
6.2.4 Membuat bermacam-macam tipe pelatihan	99
6.2.5 Dokumentasi pada material pelatihan dan penyebaran material yang ada	101
6.2.6 Kebutuhan fasilitas dan lingkungan dalam pengembangan SDM dan sistem pelatihan 10/20/70.....	102
6.3 Aktivitas pelatihan yang dibutuhkan	103
6.4 Matriks pengukuran hasil pelatihan	105
6.5 Rencana implementasi perbaikan strategi pengembangan SDM	105
6.5.1 Persiapan	106
6.5.2 Implementasi	107
6.5.3 Evaluasi	107
6.5.4 Penyempurnaan	108
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
7.1 Kesimpulan.....	109
7.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pertumbuhan penjualan mobil di Indonesia	01
Tabel 1.2 Peringkat penjualan mobil berdasarkan merek di Indonesia	02
Tabel 2.1 Strategi SDM Porter melalui Schuler dan Jackson	14
Tabel 2.2 Tingkat kematangan berdasarkan McCracken dan Wallace	19
Tabel 3.1 Daftar narasumber wawancara	26
Tabel 3.2 Operasionalisasi pertanyaan wawancara strategi bisnis	29
Tabel 3.3 Operasionalisasi pertanyaan wawancara karakteristik pengembangan SDM.....	30
Tabel 3.4 Operasionalisasi pertanyaan survei	31
Tabel 3.5 Pengumpulan data dan proses analisis	33
Tabel 3.6 Contoh verbatim hasil wawancara.....	34
Tabel 3.7 Contoh verbatim hasil reduksi data dan coding	35
Tabel 4.1 Balanced Score Card PT ADM 2016.....	43
Tabel 4.2 Jumlah direktorat PT ADM	44
Tabel 4.3 Golongan jabatan PT ADM	50
Table 4.4 Presentase jumlah karyawan berdasarkan jabatan PT ADM	50
Tabel 5.1 Rekapitulasi karakteristik strategi bisnis PT ADM.....	62
Tabel 5.2 Rekapitulasi konfirmasi arahan strategi bisnis	63
Tabel 5.3 Rekapitulasi rata-rata kuesioner karakteristik 1	68
Tabel 5.4 Rekapitulasi rata-rata kuesioner karakteristik 2	69
Tabel 5.5 Rekapitulasi rata-rata kuesioner karakteristik 3	70
Tabel 5.6 Rekapitulasi rata-rata kuesioner karakteristik 4	71
Tabel 5.7 Rekapitulasi rata-rata kuesioner karakteristik 5	72
Tabel 5.8 Rekapitulasi rata-rata kuesioner karakteristik 6	73
Tabel 5.9 Rekapitulasi rata-rata kuesioner karakteristik 7	74
Tabel 5.10 Rekapitulasi rata-rata kuesioner karakteristik 8	75
Tabel 5.11 Rekapitulasi rata-rata kuesioner karakteristik 9	76
Tabel 5.12 Rekapitulasi temuan berdasarkan analisa	82
Tabel 5.13 Analisa kesenjangan berdasarkan temuan	85
Tabel 5.14 Ide perbaikan strategi pengembangan SDM berdasarkan kesenjangan tingkat kematangan	87
Tabel 5.15 Ide perbaikan strategi pengembangan SDM berdasarkan arahan strategi pengembangan	89
Tabel 5.16 Ide perbaikan strategi pengembangan SDM berdasarkan arahan perilaku	89
Tabel 5.17 Usulan grand strategy perbaikan strategi pengembangan SDM	90
Tabel 6.1 Aktivitas Implementasi Inisiatif Strategi 10/20/70 Learning and Development Framework	93

	Halaman
Tabel 6.2 Aktivitas Implementasi Inisiatif Strategi HR as Strategic Partner	93
Tabel 6.3 Contoh klasifikasi matriks pelatihan	96
Tabel 6.4 Tabel usulan komite strategi pengembangan SDM	99
Tabel 6.5 Rekapitulasi strategi pengembangan dan kebutuhan pelatihan	104
Tabel 6.6 Matriks pengukuran evaluasi strategi pengembangan	105
Tabel 6.7 Rencana implementasi strategi pengembangan SDM	108

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pencapaian produksi PT. ADM 2016-2017 PT ADM	03
Gambar 1.2 Employee Opinion Survey PT. ADM 2012 dan 2015	04
Gambar 1.3 Budget program pengembangan PT ADM.....	08
Gambar 2.1 Integrasi strategi manajemen SDM	16
Gambar 2.2 Pemetaan strategi pengembangan SDM	17
Gambar 2.3. Proses penyusunan strategi training dan pengembangan	21
Gambar 2.4 Kerangka konseptual	22
Gambar 2.5 Kerangka berfikir	23
Gambar 4.1 Produksi mobil antara negara di ASEAN	38
Gambar 4.2 Sistem penurunan strategi dan PIC	42
Gambar 4.3 Struktur organisasi PT ADM	45
Gambar 4.4 Struktur organisasi SDM PT ADM	49
Gambar 4.5 Skema pelatihan internal PT ADM	51
Gambar 4.6 Skema pelatihan eksternal PT ADM	52
Gambar 5.1 Deskripsi koresponden pengisi kuesioner	66
Gambar 5.2 Rata-rata hasil kuesioner karakteristik pengembangan SDM	66
Gambar 6.1 Skema evaluasi strategi pengembangan SDM	97
Gambar 6.2 Skema evaluasi pelatihan	102

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pedoman Wawancara	113
Lampiran 2. Kuesioner untuk Survei	115
Lampiran 3. Hasil Rekapitulasi Kuesioner	117
Lampiran 4. Kutipan Wawancara Divison Head Corporate Planning	118
Lampiran 5. Kutipan Wawancara Manajer Produksi	122
Lampiran 6. Kutipan Wawancara Manajer HR	125
Lampiran 7. Kutipan Wawancara Supervisor HR	128
Lampiran 8. Kutipan Wawancara Supervisor Produksi	129