

ABSTRAK

PT. XYZ merupakan perusahaan yang telah bergerak di industri susu (baik cair maupun bubuk). Perusahaan yang telah memiliki merek premium dengan nama Aktif, secara aktif melakukan inovasi produk dengan tim yang solid, berasal dari tim R&D dan riset pemasaran. Adanya persaingan yang semakin ketat di industri susu terutama susu cair rendah lemak, maka diperlukan strategi yang berbeda yang mampu menghasilkan diferensiasi produk. Konsep proses Stage-gate, telah menghasilkan produk baru berupa "susu cair rendah lemak berbulir buah mangga siap minum". Produk baru yang dihasilkan akan menjadi daya tarik tersendiri bagi calon konsumen dan menciptakan potensi pasar baru.

Kata kunci : susu cair, rendah lemak, bulir buah, new product development, npd, stage-gate process, potensi pasar baru

ABSTRACT

PT. XYZ is a company that has been engaged in the dairy industry (both liquid and powder). The company that already has a premium brand under the name of Aktif, Aktifly innovates products with a solid team, comes from R & D team and marketing research. The increasingly tight competition in the dairy industry, especially low-fat liquid milk, then required a different strategy that can produce product differentiation. The concept of the Stage-gate process, has resulted in a new product of "susu cair rendah lemak berbulir buah mangga siap minum". The new product produced will be the main attraction for potential customers and create a new market potential.

Keywords: liquid milk, low fat, fruit grain, new product development, npd, stage-gate process, new market potential