

## DAFTAR PUSTAKA

Best, Roger J. (2013). *Market-Based Management*, edisi 6, Pearson: New Jersey

Fred R. David dan Forest R. David, (2015). *Strategic Management Concepts*, edisi 15, Pearson: Boston

Hawkins, D. L dan Mothersbaugh, D. L. (2014). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*, edisi ke dua belas, Mc Graw Hill: New York

Januar, Rizki. (2014). Industri Furnitur Diperkirakan Tumbuh 10 Persen di 2014. <https://swa.co.id/swa/trends/management/industri-furnitur-diperkirakan-tumbuh-10-persen-di-2014> diakses pada 3 Juni 2017

Jochen Wirtz; Cristopher Lovelock. (2013). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi*, Edisi Ke 7, Erlangga: Surabaya

Jochen Wirtz; Cristopher Lovelock. (2016). *Service Marketing*, edisi ke 8, World Scientific.

Klaus G. Grunert. (1992). *The Concept of Key Success Factors: Theory and Method*.

Kotler, Philip; Amstrong, Gary. (2013). *Principles of Marketing*, edisi ke 15, Prentice-Hall: New Jersey

Kotler; Keller. (2016). *Marketing Management*, edisi ke 15, Pearson: London

McCharty, E.J. (1975). *Basic Marketing : A Managerial Approach*. Richard D. Irwin, Inc.

Mullins John W, Orville C. Walker Jr., Harper W. Boyd Jr., (2008) *Marketing management: a strategic decision-making approach*, edisi ke 6, Mc Graw Hill.

Nisa, Dwiresya, Putri. (2017). Industri Mebel Minta Perhatian Pemerintah. <http://industri.kontan.co.id/news/industri-mebel-minta-perhatian-pemerintah>

Sawitri Angelina A. (2017). Menperin targetkan ekspor furnitur mencapai Rp. 26.8 Triliun. <https://bisnis.tempo.co/read/855088/menperin-targetkan-ekspor-furniture-mencapai-rp-26-8-triliun> diakses pada 3 Juni 2017

Sekaran and Roger Bougie. (2014). *Research Methods for Business*, edisi ke 6, Wiley.

Solomon, Michael; Elnora W. Stuart. (2003) *Marketing*, edisi ke 3, Pearson.

<http://pusatdata.kontan.co.id/datavisual/apartemen/hargakondominium> diakses pada 26 Januari 2017

<http://pusatdata.kontan.co.id/datavisual/apartemen/keterisian> diakses pada 26 Januari 2017

<http://pusatdata.kontan.co.id/datavisual/apartemen/penyebaran> diakses pada 26 Januari 2017

Toften, K., Hammervoll, T., (2009), “Niche Firms and Marketing Strategy: an exploratory study of an internationally oriented niche firms”, *European Journal of Marketing*, Vol. 43 No. 11/12, pp.1378—1391.