

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERNYATAAN PERUSAHAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
II. KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kompensasi	9
2.1.1 <i>Financial Compensation</i>	11
2.1.2 <i>Non-financial Compensation</i>	12
2.1.3 <i>Benefit</i>	13
2.2 <i>Organizational Commitment</i>	13
2.2.1 <i>Affective Commitment</i>	15
2.2.2 <i>Continuance Commitment</i>	16
2.2.3 <i>Normative Commitment</i>	18
2.3 Generasi Millennial	20
2.4 Kerangka Konseptual	21
2.4.1 Pengaruh <i>Financial Compensation, Non-financial Compensation dan Benefit Terhadap Organizational</i>	

	<i>Commitment</i>	21
2.5	Kerangka Struktural Penelitian	23
2.5.1	Pengaruh <i>Financial Compensation, Non-financial Compensation</i> dan <i>Benefit Terhadap Affective Commitment</i>	23
2.5.2	Pengaruh <i>Financial Compensation, Non-financial Compensation</i> dan <i>Benefit Terhadap Continuance Commitment</i>	25
2.5.3	Pengaruh <i>Financial Compensation, Non-financial Compensation</i> dan <i>Benefit Terhadap Normative Commitment</i>	26
2.6	Model Penelitian	27
III.	METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Operasional Penelitian	30
3.2.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2.2	Subjek Penelitian.....	30
3.2.3	Operasionalisasi Variabel.....	31
3.3	Sumber Data.....	40
3.3.1	Metode Pengumpulan Data	40
3.3.2	Metode Pengolahan Data	40
3.4	Uji Instrumen Penelitian	42
3.4.1	Uji Validitas	42
3.4.2	Uji Reliabilitas	42
3.4.3	Kolmogorov-Smirnov Test	43
3.4.4	Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas	43
3.5	Tehnik Analisis Data.....	44
3.5.1	Melakukan Uji Statistik Deskriptif	45
3.5.2	Melakukan Uji T	47
IV.	ANALISA DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Gambaran Subjek Penelitian	49
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49

4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Level Jabatan.....	50
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja	51
4.1.5	Profil Responden Berdasarkan Status	52
4.1.6	Jenjang Pendidikan.....	52
4.2	Analisa Data	54
4.2.1	Uji Validitas, Reliabilitas, Normalitas dan Uji Asumsi Klasik	54
4.2.1.1	Uji Validitas	54
4.2.1.2	Uji Reliabilitas	56
4.2.1.3	Uji Normalitas (<i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>)	56
4.2.1.4	Uji Asumsi Klasik (<i>Multikolinieritas</i>)	57
4.3	Analisa Deskriptif	57
4.3.1	Kecenderungan Persepsi Responden Terhadap <i>Financial Compensation</i>	58
4.3.2	Kecenderungan Persepsi Responden Terhadap <i>Non-financial Compensation</i>	58
4.3.3	Kecenderungan Persepsi Responden Terhadap <i>Benefit</i>	60
4.3.4	Kecenderungan Persepsi Responden Terhadap <i>Affective Commitment</i>	61
4.3.5	Kecenderungan Persepsi Responden Terhadap <i>Continuance Commitment</i>	62
4.3.6	Kecenderungan Persepsi Responden Terhadap <i>Normative Commitment</i>	62
4.4	Pengujian Hipotesis.....	63
4.4.1	Pengujian Model	64
4.4.2	Koefisien Determinasi.....	67
4.4.3	Uji Partial (Uji T).....	67
4.5	Pembahasan.....	70
4.5.1	Implikasi Teoritis	70
4.5.2	Implikasi Manajerial	74

V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan	78
5.3 Saran	79
Daftar Pustaka.....	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Indikator-indikator <i>Financial Compensation</i>	31
Tabel 3.2 Indikator-indikator <i>Non-financial Compensation</i>	33
Tabel 3.3 Indikator-indikator <i>benefit</i>	35
Tabel 3.4 Item-item <i>Affective Commitment</i>	37
Tabel 3.5 Item-item <i>Continuance Commitment</i>	38
Tabel 3.6 Item-item <i>Nontinuance Commitment</i>	39
Tabel 3.7 Tingkat Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	42
Table 4.1. Karakteristik Responden	53
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Item Penelitian Sampel Total	54
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov Test)	56
Tabel 4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	57
Tabel 4.6. Hasil Analisis Diskriptif Variabel <i>Financial Compensation</i>	58
Tabel 4.7. Hasil Analisis Diskriptif Variabel <i>Non-financial Compensation</i>	59
Tabel 4.8. Hasil Analisis Diskriptif Variabel <i>Benefit</i>	60
Tabel 4.9. Hasil Analisis Diskriptif Variabel <i>Affective Commitment</i>	61
Tabel 4.10. Hasil Analisis Diskriptif Variabel <i>Continuance Commitment</i>	62
Tabel 4.11. Hasil Analisis Diskriptif Variabel <i>Normative Commitment</i>	63
Tabel 4.12. Hasil Uji Analisis Regresi	64
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Komponen Kompensasi 11
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual 23
Gambar 2.3	Hipotesa 1 24
Gambar 2.4	Hipotesa 2 24
Gambar 2.5	Hipotesa 3 25
Gambar 2.6	Hipotesa 4 25
Gambar 2.7	Hipotesa 5 26
Gambar 2.8	Hipotesa 6 26
Gambar 2.9	Hipotesa 7 27
Gambar 2.10	Hipotesa 8 27
Gambar 2.11	Hipotesa 9 27
Gambar 2.12	Model Penelitian 28
Gambar 3.1	Kerangka Desain Penelitian 29
Gambar 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 49
Gambar 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia 50
Gambar 4.3	Profil Responden Berdasarkan Level Jabatan 50
Gambar 4.4	Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja 51
Gambar 4.5	Profil Responden Berdasarkan Status 52
Gambar 4.6	Profil Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan 52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Elektronik Kuesioner	86
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	100
Lampiran 3 Uji validitas, reliabilitas, normalitas dan data Deskriptif	102
Lampiran 4 Hasil analisis deskriptif dan regresi linear berganda	120