

ABSTRAK

ANALISIS KELAYAKAN PROYEK INVESTASI LAYANAN SPA STUDI PADA PERUSAHAAN PT BIAS PUSPA KREASI

Dalam dua tahun terakhir hidup bersama Covid-19 telah membawa banyak perubahan besar dalam dunia bisnis. Hampir semua semua sektor terdampak akibat pandemi ini, berbagai penyesuaian terhadap agenda ekspansi bisnis dan pengembangan usaha pun tertunda. Sektor yang paling terdampak adalah kepariwisataan yakni jasa perhotelan. Tidak terkecuali juga semua bisnis komplementer yang berkaitan seperti halnya jasa layanan spa.

Agenda ekspansi bisnis yang akan dilakukan oleh perusahaan memerlukan keputusan investasi dalam memilih proyek pendanaan. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan studi kelayakan dalam keputusan investasi pada beberapa pilihan proyek pendanaan. PT. Bias Puspa Kreasi akan memilih 1 dari 5 hotel yang akan dipilih dalam kontrak kerjasama layanan spa. Penelitian ini menggunakan pendekatan aspek finansial dan aspek non-finansial dalam menghitung kelayakan suatu proyek (*financing decion*).

Hasil penelitian analisis ini menunjukkan bahwa hotel D yakni Swiss Bell Balikpapan, memberikan nilai *Net Present Value* yang positif, *Internal Rate of Return* melebihi dari tingkat diskonto yang ditentukan, *Profitability index* yang melebihi rata-rata dan *Payback Period* dalam rentang waktu yang paling singkat. Analisis sensitivitas menunjukkan bahwa investai pada layanan spa cenderung sensitif terhadap presentase pengunjung hotel yang dikonversi menjadi pengguna layanan spa (*customer acquired*) dan pertumbuhan pengguna jasa layanan spa (*growth projection*). Adapun rekomendasi dalam pengembangan bisnis selanjutnya berupa sistem pelaporan dan pencatatan yang lebih efisein dan efektif bagi perusahaan.

Kata Kunci: Analisis kelayakan investasi, Layanan Spa, Net Present Value, Analisis Sensitivitas