

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Keller (2016). *Marketing Management, 15e Edition*. London: Pearson Education.
- Roger J. Best (2009). *Marketing-Based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability, Fifth Edition*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, Uma and Roger Bougie (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building*. Approach 6th Edition. New York: John Wiley & Son.
- Porter, Michael E. (1998). *Competitive Advantages: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Singh & Masuku (2014). Sampling Techniques & Determination of Sample Size in Applied Statistic Research: an Overview. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. Vol II, Issues 11, p.14.
- Badan Pusat Statistik. *Klasifikasi Industri*. 2017.
- PT Menara Kadin Indonesia. *Human Capital Journal*. Report July. 2013.
- McKinsey Global Institute. *Perekonomian Nusantara: Menggali Potensi Terpendam Indonesia*. 2012.
- Bank Indonesia. *Laporan Perekonomian Indonesia*. 2015.
- Jurnal TICOM. *Penggunaan Gamifikasi Dalam Proses Pembelajaran*. 2016.
- PT Binaman Utama. Laporan Kinerja Divisi Pembelajaran Inggriya Triwulan I – IV Tahun 2014 - 2016.
- PT Binaman Utama. *Laporan Keuangan JPO PPM Manajemen*. 2014 – 2016.
- PT Binaman Utama. *Laporan Pendapatan Divisi Pembelajaran Inggriya*. 2014 – 2016.
- PT Binaman Utama. *Data Hasil Riset Pasar Pelatihan Manajemen Berbasis Online PPM E-Learning Divisi Riset & Konsultansi Manajemen PTBU*. 2016.
- PPM Manajemen. *Company Profile*. 2016.
- <http://ppm-manajemen.ac.id/page/sejarah-singkat>. Diakses pada 20 Mei 2017.

<http://ppm-manajemen.ac.id/page/pelatihan>. Diakses pada 20 Mei 2017.

http://www.kompasiana.com/adrianto.amril/arti-makna-ppm-manajemen_54f7005aa333119c1e8b45db. Diakses pada 20 Mei 2017.

<http://www.bumn.go.id/halaman/0-Statistik-Jumlah-BUMN>. Diakses pada 20 Mei 2017.

<https://www.menpan.go.id/kelembagaan/792-daftar-kelembagaan-2>. Diakses pada 20 Mei 2017.