

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN ABSTRAK DAN ABSTRACT .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I LATAR BELAKANG .....	10
1.1. Pendahuluan.....	10
1.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3. Tujuan Penulisan .....	13
1.4. Manfaat Penulisan .....	14
1.5. Ruang Lingkup Penulisan .....	14
1.6. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Manajemen Keuangan.....	16
2.2 Ruang Lingkup Manajemen Keuangan .....	16
2.3 Manajemen Arus Kas.....	17
2.4 Manajemen Arus Kas Dan Performa Bisnis.....	17
2.6 Metode Arus Kas .....	19
2.7 Pengertian Laporan Arus Kas .....	20
2.8 Tujuan Laporan Arus Kas .....	21
2.9 Manfaat Laporan Arus Kas .....	21
2.10 Kerangka Analisis.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1. Jenis Penelitian.....	25
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	25
3.3. Metode Analisis Data .....	26
BAB IV GAMBARAN UMUM USAHA.....	27

4.2	Filosofi Logo Nahap .....	28
4.3	Visi dan Misi.....	29
4.4	Uraian Fungsional.....	29
4.4.1	Marketing .....	30
4.4.2	Sumber Daya Manusia.....	31
4.4.3	Operasional.....	32
4.4.4	Strategi Keuangan.....	33
	<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
5.1	Paparan Data .....	37
5.1.1	Analisis Manajemen Keuangan .....	37
A.	Cashflow .....	37
B.	Laporan Laba Rugi .....	39
C.	Laporan Neraca .....	41
5.1.2	Proyeksi Laporan Keuangan.....	42
B.	Proyeksi Laba Rugi.....	45
C.	Proyeksi Neraca.....	46
5.2	Hasil Perhitungan .....	54
5.2.1	Analisis Arus Kas.....	54
	<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
6.1	Kesimpulan.....	57
6.2	Saran.....	56
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Nama Angota Nahap Project .....	30
Tabel 4. 2 Segmenting, Targeting & Positioning .....	30
Tabel 4. 3 Harga Produk .....	31
Tabel 4. 4 Jabatan dan Tanggung Jawab .....	31
Tabel 4. 5 MAN .....	32
Tabel 4. 6 Harga Produk .....	34
Tabel 4. 7 Neraca Nahap Project .....	34
Tabel 4. 8 Investasi Awal .....	35
Tabel 4. 9 Fixed Cost .....	35
Tabel 4. 10 Variable Cost.....	36
Tabel 4. 11 Marketing Cost .....	36
Tabel 4. 12 Kebutuhan Modal Kerja .....	36
<u>Tabel5. 1 Cashflow.....</u>	37
<u>Tabel5. 2 Laba Rugi .....</u>	40
<u>Tabel5. 3 Neraca.....</u>	41
<u>Tabel5. 4 Proyeksi Arus kas.....</u>	42
<u>Tabel5. 5 Proyeksi Laba Rugi .....</u>	45
<u>Tabel5. 6 Neraca.....</u>	46
<u>Tabel5. 7 Skenario Pesimis.....</u>	47
<u>Tabel5. 8 Skenario Moderat .....</u>	49
<u>Tabel5. 9 Skenario Optimis .....</u>	52
<u>Tabel5. 10 Analisis Arus Kas.....</u>	54
<u>Tabel5. 11 Analisis Laporan Cash Flow .....</u>	55

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4. 1 Logo Nahap Project.....	27
Gambar 4. 2 Logo Nahap .....	28
Gambar 4. 3 Saus Nahap..... Gambar 4. 4 Menu Chicken	
Gambar 4. 5 Menu Brisket	31