

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik E-commerce 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Profil Usaha/ Perusahaan 16 Subsektor EKRAF Berdasarkan Sensus Ekonomi 2016*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Clow, Kenneth E dan Donald Baack. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Harlow: Pearson Education.
- Creswell dan Creswell. (2018). *Fifth Edition Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Approaches*. California: SAGE Publications.
- Kotler, P. & Keller, L.K. (2016). *Marketing Management*, 15th Ed. Harlow: Pearson Education.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2013). *Marketing* 12th Ed. USA: Cengage Learning.
- Nur'aini, Fajar. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Indonesia: Anak Hebat Indonesia.
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas*. Jakarta: PPM Manajemen.

JURNAL:

- Azhar, Ratih, Ono Suparno, dan Setiadi Djohar. (2017). Pengembangan Model Bisnis Pada Lokawisata Baturaden Menggunakan Business Model Canvas. *Jurnal Institut Pertanian Bogor*, 12(2), 137-144.
- Boedianto, Laurentia dan Dhyah Harjanti. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal AGORA*, 3(2), 292-301.

Kamila, Izza. Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Academia Edu*, 1-19.

Permadi, Benedictus, Rita Nurmalina, dan Kirbrandoko. (2016). Analisis Pengembangan Model Bisnis Kanvas CV Kandura Keramik Bandung. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1), 88-97.

Hendariningrum, Retno dan Edy Susilo. (2008). Fashion Dan Gaya Hidup: Identitas Dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 25-32.

Nursari, Faradillah dan Dian Fitrah Hervianti. (2017). Potensi Penerapan Konsep *Zero Waste* Pada Busana Tradisional Studi Kasus: Kimono. *Jurnal Rupa*, 3(1), 67-75.

SKRIPSI:

Adawiyah, Robiatul. 2017. Analisis Kondisi *Existing* Dan Pengembangan Model Bisnis Dalam Sektor Pariwisata. *Skripsi*. Program Sarjana Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang

Nehemia, Wiji Jatmiko. (2018). Strategi Pengembangan T-Shirt Di Distro Candyrawk Clothing Menggunakan Metode SWOT. *Skripsi*. Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Jakarta

LAINNYA:

Alamsyah, Ichsan. (2021, Maret 12). Pemerintah Fokus Pemulihan Ekonomi UMKM dan Ketenagakerjaan. Diakses melalui <https://republika.co.id/berita/qpv3zw349/pemerintah-fokus-pemulihan-ekonomi-umkm-dan-ketenagakerjaan> pada Jum'at, 16 Juli 2021.

APJII. (2018). Laporan Survei Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia. Diakses melalui <https://www.apji.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei->

- [Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018](#) pada Minggu, 31 Januari 2021.
- BPS (2021). Distribusi Pembagian Total Pengeluaran Per Kapita Provinsi DKI Jakarta (Persen), 2019-2021. Diakses melalui <https://jakarta.bps.go.id/indicator/5/901/1/distribusi-pembagian-total-pengeluaran-per-kapita-provinsi-dki-jakarta.html> pada Kamis, 16 Juni 2022.
- Burhan, Fahmi. (2021, Maret 24). Riset: 41,6% UMKM Berjualan di Tokopedia karena Pendapatan Anjlok. Diakses melalui <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/605b237bc78cb/riset-41-6-umkm-berjualan-di-tokopedia-karena-pendapatan-anjlok> pada Senin, 19 Juli 2021.
- Global Leadership Center. Apa Itu Business Model Canvas Dan Mengapa Wajib Digunakan Setiap Pemilik Bisnis. Diakses melalui <https://glcworld.co.id/penjelasan-business-model-canvas/> pada Selasa, 9 Februari 2021.
- Haryono, Erwin. (2021, November 24) BI Proyeksikan Pertumbuhan Ekonomi 4,7%- 5,5% Tahun 2022. Diakses melalui https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2331221.aspx pada Kamis, 16 Juni 2022.
- Jamilah. (2020, November 16). Pemulihan Ekonomi Nasional Dimulai dari UMKM. Diakses melalui <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-sumut/baca-artikel/13495/Pemulihan-Ekonomi-Nasional-Dimulai-dari-UMKM.html> pada Jum'at, 16 Juli 2021.
- Kemenkumham. (2021, April 26). Perlindungan Kekayaan Intelektual Bagi UMKM. Diakses melalui <https://kemenkumham.go.id/berita/perlindungan-kekayaan-intelektual-bagi-umkm> pada Kamis, 15 Juli 2021.
- Kemenperin. (2019, Mei 12). Lampau 18 Persen, Industri Tekstil Dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi. Diakses melalui <https://kemenperin.go.id/artikel/20666/Lampau-18-Persen,->

- [Industri-Tekstil-dan-Pakaian-Tumbuh-Paling-Tinggi](#) pada Minggu, 31 Januari 2021.
- Maesaron. (2022, 14 April). Baju Baru Alhamdulillah Industri Tekstil Bergairah. Diakses melalui <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220413135322-4-331379/baju-baru-alhamdulillah-industri-tekstil-bergairah> pada Rabu, 15 Juni 2022.
- Mathew, Joel. (2018, Juli 30). Understanding Influencer Marketing and Why It Is So Effective. Diakses melalui <https://www.forbes.com/sites/theyec/2018/07/30/understanding-influencer-marketing-and-why-it-is-so-effective/?sh=32632d5271a9> pada Rabu, 15 Juni 2022.
- Nielsen. (2020, Maret 19). Digital Consumers Show Positive Growth Trends. Diakses melalui <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2020/digital-consumers-show-positive-growth-trends/> pada Kamis, 26 Agustus 2021.
- Nurdian, G. (2020). E-Commerce Indonesia Tahun 2020. Diakses melalui <https://grahanurdian.com/e-commerce-indonesia-tahun-2020/> pada Selasa, 9 Februari 2021.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. (2009). Business Model Generation. Diakses melalui <https://assets.strategyzer.com/assets/resources/business-model-generation-book-preview-2010.pdf> pada Sabtu, 30 Januari 2021.
- Oxford College of Marketing (2016, Juni 30). *What is a PESTEL analysis?*. Diakses melalui <https://blog.oxfordcollegeofmarketing.com/2016/06/30/pestel-analysis/> pada Sabtu, 17 Juli 2021.
- Putra, Idris Rusadi. (2017, 20 April). Perkembangan Industri Kreatif RI Bergantung Pada Akses Internet. Diakses melalui <https://www.merdeka.com/uang/perkembangan-industri-kreatif-ri-bergantung-pada-akses-internet.html> pada Selasa, 9 Februari 2021.

- Ramli, Moh. (2021, Maret 5). Mengapa Masyarakat Lebih Memilih Produk Luar Negeri Dibanding Produk Lokal?. Diakses melalui <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/331799/mengapa-masyarakat-lebih-memilih-produk-luar-negeri-dibanding-produk-lokal> pada Rabu, 15 Juni 2022.
- Save The Turtles. (2022). Diakses melalui <https://www.savetheturtles.ca/?variant=29385575268449> pada Kamis, 26 Agustus 2021.
- Sirclo. (2020). Navigating Indonesia's E-Commerce: Covid-19 Impact and The Rise of Social Commerce. Diakses melalui <https://files.sirclocdn.xyz/sirclo/files/Navigating-Indonesia-s-E-Commerce-COVID-19-Impact-and-The-Rise-of-Social-Commerce-SIRCLO-Ravenry.pdf> pada Kamis, 26 Agustus 2021.
- Statistik Jakarta. (2019, Desember 26). Statistik Pelaku Usaha E-Commerce di DKI Jakarta Tahun 2019. Diakses melalui <https://statistik.jakarta.go.id/statistik-pelaku-usaha-e-commerce-di-dki-jakarta-tahun-2019/> pada Selasa, 9 Februari 2021.
- Timorria, L. (2020, Agustus 30). Tiga Subsektor Ekonomi Kreatif Jadi Penyumbang Terbesar PDB. Diakses melalui <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200830/12/1284797/tiga-subsektor-ekonomi-kreatif-jadi-penyumbang-terbesar-pdb> pada Minggu, 31 Januari 2021.
- Victoria, Agatha. (2021, Maret 26). Hanya 12.5% UMKM di Indonesia yang Kebal dari Pandemi Covid-19. Diakses melalui <https://katadata.co.id/agustiyanti/finansial/605d9f635fdf7/hanya-12-5-umkm-di-indonesia-yang-kebal-dari-pandemi-covid-19> pada Kamis, 15 Juli 2021.