

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Akademis.....	7
1.4.2 Secara Non-Akademis.....	7
1.5 Batasan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Strategi.....	9
2.1.1.1 <i>Porter's Five Generic Strategy</i>	9
2.1.2 Misi Fungsional Operasi.....	10
2.1.3 Sasaran - Sasaran Fungsional Operasi.....	10
2.1.3.1 <i>Cost</i>	11
2.1.3.2 <i>Quality</i>	12
2.1.3.3 <i>Delivery</i>	12
2.1.3.4 <i>Flexibility</i>	13
2.1.4 Keputusan Strategis.....	13
2.1.4.1 <i>Process</i>	14
2.1.4.2 <i>Quality System</i>	18
2.1.4.3 <i>Capacity</i>	20
2.1.4.4 <i>Inventory Management</i>	22
2.1.4.5 Keputusan <i>Sourcing</i> dan <i>Distribution</i> pada Rantai Pasok.....	25
2.2 Kerangka Analisis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	29
3.2.1 Sumber Data.....	29
3.2.2 Metode dan Pengumpulan Data.....	29
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN.....	31
4.1 Sejarah Berdiri CV Terra Ultima.....	31
4.2 Visi, Misi dan Komitmen CV Terra Ultima.....	31
4.2.1 Visi.....	31

4.2.2	Misi.....	31
4.3	Komitmen Perusahaan	32
4.4	Struktur Organisasi CV Terra Ultima	33
4.5	Produk-Produk DAMA KARA	34
BAB V ANALISIS TUNTUTAN KONSUMEN DAN INTERNAL OPERASI		38
5.1	Strategi Bisnis CV Terra Ultima Lini Bisnis DAMA KARA	38
5.2	Analisis Tuntutan Konsumen.....	39
5.3	Analisis Internal Operasi Saat Ini	40
5.3.1	Sasaran Fungsional Operasi	40
5.3.2	Keputusan Strategis	41
5.3.2.1	Penentuan Pemilihan Proses.....	41
5.3.2.2	Sistem Kualitas.....	43
5.3.2.3	Kapasitas	44
5.3.2.4	Persediaan.....	46
5.3.2.5	Rantai Pasok.....	47
BAB VI ANALISIS GAP DAN RANCANGAN STRATEGI		49
6.1	Analisis GAP	49
6.2	Sasaran Fungsional Operasi tahun 2021-2023.....	50
6.3	Rancangan Strategi Aspek Proses.....	51
6.4	Rancangan Strategi Aspek Kualitas.....	52
6.5	Rancangan Strategi Aspek Kapasitas	52
6.6	Rancangan Strategi Aspek Persediaan.....	54
6.7	Rancangan Strategi Aspek Rantai Pasok	54
6.8	Program-Program Implementasi Strategi	56
6.9	Implementasi Strategi	57
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		58
7.1	Kesimpulan	58
7.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Distribusi Bidang Usaha UMK Nonpertanian	1
Gambar 1.2	Alur Pemenuhan Bahan Baku CV Terra Ultima.....	2
Gambar 1.3	Alur Produksi CV Terra Ultima.....	3
Gambar 1.4	Rencana Produksi CV Terra Ultima (Oktober 2019 – September 2020) .	3
Gambar 1.5	Perbandingan Rencana Produksi dan Penjualan Aktual CV Terra Ultima	4
Gambar 1.6	Tingkat Persediaan CV Terra Ultima	5
Gambar 1.7	Cacat Produksi CV Terra Ultima.....	5
Gambar 1.8	Proporsi Alasan Retur CV Terra Ultima.....	6
Gambar 2.1	<i>Porter's Five Generic Strategy Matrix</i>	10
Gambar 2.2	Perbandingan MTS, MTO & ATO	17
Gambar 2.3	<i>Product Process Matrix</i>	18
Gambar 2.4	Asumsi <i>Economic Order Quantity</i>	23
Gambar 2.5	<i>Continuous Review System</i>	23
Gambar 2.6	<i>Periodic Review System</i>	24
Gambar 2.7	<i>Kraljic's supply matrix</i>	25
Gambar 2.8	<i>Service Category of 3PL</i>	27
Gambar 4.1	Struktur Organisasi CV Terra Ultima	33
Gambar 4.2	Produk <i>Volume 1 (KESWARI Maroon & LARAS Black)</i>	34
Gambar 4.3	Produk <i>Volume 2 (AYAM Black & KEPITING Black)</i>	34
Gambar 4.4	Produk <i>Volume 3 (MOONLIGHT Black & GAYATRI)</i>	35
Gambar 4.5	Ilustrasi Proses Pematangan	37
Gambar 4.6	Proses kendali Mutu (<i>Fitting</i>)	37
Gambar 5.1	Kemasan produk DAMA KARA.....	39
Gambar 5.2	Proses Desain Produk	40
Gambar 5.3	Setelan Pakaian Tipe <i>MOONLIGHT Black</i> pada Volume 3.....	42
Gambar 5.4	Posisi CV Terra Ultima pada <i>product process matrix</i>	42
Gambar 5.5	Inspeksi Barang Jadi	44
Gambar 5.6	Penjadwalan Kapasitas Produksi	44
Gambar 5.7	Tempat khusus sediaan WIP	46
Gambar 5.8	Tingkat Persediaan CV Terra Ultima	47
Gambar 5.9	Analisis Matriks Kraljic.....	48
Gambar 6.1	<i>Gantt chart</i> implementasi strategi operasi CV Terra Ultima 2021 2023	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keputusan Strategis Penting dalam Operasi	13
Tabel 2.2 Karakteristik Proses	16
Tabel 3.1 Kebutuhan Data	30
Tabel 5.1 Rata-rata persentase cacat produksi dibandingkan dengan rencana produksi per bulan	43
Tabel 5.2 Data aktual penjualan produk DAMA KARA per bulan dan rata-rata penjualan per bulan.....	45
Tabel 6.1 Perbandingan kondisi fungsional operasi CV Terra Ultima saat ini dengan teori.....	49
Tabel 6.2 <i>Order qualifier</i> dan <i>order winner</i>	51
Tabel 6.3 Sasaran-Sasaran Fungsional CV Terra Ultima	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6.4 Perhitungan tingkat utilisasi dan <i>capacity cushion</i> setiap tahun.....	52
Tabel 6.5 Perhitungan tingkat peningkatan kapasitas setiap tahun alternatif 1	53
Tabel 6.6 Perhitungan tingkat peningkatan kapasitas setiap tahun alternatif 2	54
Tabel 6.7 <i>Probabilistic Forecast Demand</i> dari Data Historis Pesanan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6.8 Tabel Keuntungan (dalam ribuan)	55
Tabel 6.9 Program Implementasi Strategi CV Terra Ultima Periode 2021-2023.....	56