

ABSTRAK

PT Dynaplast adalah perusahaan manufaktur *rigid plastik* dan kemasan dengan kedudukan pasar yang kokoh di Indonesia. Perusahaan ini memiliki *business model* yang berkelanjutan (*sustainable*) dengan memiliki hubungan jangka panjang dengan pelanggan, beragam pasar dan gabungan produk, serta ditopang oleh tim manajemen yang kuat. Dalam aktivitasnya, PT Dynaplast juga melakukan inovasi dalam pengembangan produk baru. Saat ini, beberapa customers memiliki permintaan untuk merubah kemasan yang digunakan menjadi lebih ramah lingkungan. Selain itu, ada juga beberapa peluang dan ancaman yang muncul dari eksternal seperti politik, legal, ekonomi, sosial, teknologi, dan lingkungan serta tekanan-tekanan yang muncul dari pelanggan, pemasok, kompetitor, produk substitusi, dan pesaing baru. Untuk menentukan pengembangan produk ramah lingkungan yang dapat dikembangkan oleh PT Dynaplast, dilakukan analisis strategi bisnis, analisis lingkungan eksternal makro, analisis industri, analisis *voice of customer*, analisis fungsional, integrasi *kano model* dan *quality functional deployment*, dan analisis biaya manfaat. Kemudian berdasarkan hasil analisis itu diformulasikan menjadi strategi pengembangan produk baru *sustainable rigid plastic packaging* di PT Dynaplast tahun 2022-2025. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dalam tulisan ini PT Dynaplast bisa mengajukan pengembangan produk *Jerrycan 20L* untuk *refillable packaging* dengan Material *Post-Consumer Resin (PCR)*, menggunakan *Extrusion Blow Molding* dan *Injection Molding Process*, berkolaborasi dengan pelanggan untuk mengembangkan *product cycle* untuk *refillable packaging* untuk ditawarkan kepada customers. Strategi pengembangan produk baru yang efektif untuk kemasan plastik jangka panjang (*effective New Product Development Strategy for sustainable plastic packaging*) PT Dynaplast di tahun 2022-2025 adalah pembuatan *refillable packaging* dengan material PCR dan menggunakan mesin yang sudah ada.

Kata kunci: Pengembangan produk, *product development*, *kano model*, *quality functional deployment*, PESTEL, analisis industri, *five forces porter*, *voice of customer*, analisis fungsional, *sustainability*, plastik, *rigid plastic packaging*