

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah:	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Ruang Lingkup Bahasan	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
2.1. Strategi Pengembangan Produk Baru (<i>New Product Development Strategy</i>).....	10
2.2. Analisis Lingkungan Eksternal	17
2.2.1. Analisis Eksternal Makro (PESTEL)	17
2.2.2. Analisis Industri (<i>Five Forces Porter</i>)	18
2.2.3. <i>Voice of Customer (VoC)</i>	20
2.3. Analisis Internal	21
2.3.1. <i>Functional Analysis</i>	21
2.4. Integrasi <i>Kano Model</i> dan QFD	23
2.4.1. <i>Kano Model</i>	23
2.4.2. <i>Quality Functional Deployment (QFD)</i>	25
2.5. <i>Cost and Benefit Analysis</i>	27
2.6. Kerangka Analisis	28
BAB III.....	30

METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Metode Pengumpulan Data	30
3.3. Metode Analisis Data.....	31
BAB IV	33
PROFIL PEERUSAHAAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	33
4.2 Visi, Misi, Nilai Perusahaan, dan Budaya Perusahaan	34
4.3 Unit Usaha PT Dynaplast.....	35
BAB V	36
ANALISIS DAN RANCANGAN.....	36
5.1 Strategi Bisnis PT Dynaplast 2022-2025	36
5.2 Analisis Lingkungan Eksternal	38
5.2.1 Analisis PESTEL	38
5.2.2 Analisis <i>Five Forces Porter</i>	43
5.2.3 <i>Voice of Customers</i>	46
5.3 Analisis Lingkungan Internal (Analisis Fungsional)	49
5.3.1 Pemasaran	52
5.3.2 Keuangan	52
5.3.3 Sumber Daya Manusia.....	53
5.3.4 Operasi	53
5.3.5 <i>Research and Development</i>	54
5.3.6 Sistem Informasi Manajemen	55
5.4 Integrasi Kano Model & QFD.....	56
5.5 <i>Product Design Concept</i>	61
5.6 <i>Cost and Benefit Analysis</i>	62
BAB VI.....	67
FORMULASI STRATEGI DAN PROGRAM IMPLEMENTASI.....	67
6.1 Formulasi Strategi Pengembangan Produk Baru PT Dynaplast	67
6.2 Program Implementasi	69
BAB VII.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
7.1 Kesimpulan.....	73
7.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Characteristic of Open and Closed Product Development Strategy (Nyström, 1985)</i>	14
Tabel 3.1. Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	31
Tabel 5.1. Analisis PESTEL tahun 2022-2025	39
Tabel 5.2 Ringkasan Analisis Five Forces Porter	44
Tabel 5.3. Rangkuman Analisis Fungsional PT Dynaplast	49
Tabel 5.4. <i>Tabel Voice of Customers dan Requirement</i>	57
Tabel 5.5. <i>Product Design Concept</i>	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Rigid Plastic Packaging, Percentage share of Global Consumption by region 2020</i>	2
Gambar 1.2. <i>Global Top 10 Pack Types, 2018</i>	3
Gambar 1.3. <i>Global Volume Share of Top 10 Pack Types, 2018</i>	3
Gambar 2.1. <i>Analytical Framework for Product Development Strategies (Nyström, 1985)</i>	12
Gambar 2.2. Elemen pada <i>Business Model Canvas</i>	16
Gambar 2.3. <i>The Five Forces Model of Competition</i>	18
Gambar 2.4. <i>Kano Model of excitement and basic quality</i>	24
Gambar 2.5. <i>Customer Requirements and Priority Definition</i>	25
Gambar 2.6. <i>House of Quality</i>	26
Gambar 2.7. Kerangka Analisis	28
Gambar 4.1. Contoh produk yang diproduksi oleh PT Dynaplast.....	35
Gambar 5.1. Peta Strategi PT Dynaplast 2022-2025	37
Gambar 5.2. Klasifikasi Kano Model untuk kemasan plastik <i>rigid</i>	58
Gambar 5.3. QFD Matrix untuk pengembangan produk kemasan plastik <i>rigid</i> baru.....	59
Gambar 6.1. <i>Product Development Strategy Jerrycan 20L PT Dynaplast 2022-2025</i>	70
Gambar 6.2. <i>Business Model Canvas Strategy for Product Development Strategy Jerrycan 20L PT Dynaplast 2022-2025</i>	71
Gambar 6.3. Rangkuman langkah-langkah dan milestone untuk implementasi Strategi Pengembangan Produk Baru PT Dynaplast.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara dengan Eksternal Perusahaan (<i>Customer</i>) A	78
Lampiran 2. Wawancara dengan Eksternal Perusahaan (<i>Customer</i>) B	81
Lampiran 3. Wawancara dengan Eksternal Perusahaan (<i>Customer</i>) C	84
Lampiran 4. Wawancara dengan Internal Perusahaan (<i>Managing Director</i>)	87
Lampiran 5. Wawancara dengan Internal Perusahaan (<i>Division Head</i>)	89
Lampiran 6. Wawancara dengan Internal Perusahaan (<i>Plant Manager</i>)	91
Lampiran 7. Detail Perhitungan Analisis Manfaat dan Biaya	94