

ABSTRAK

Sektor industri tambang mengalami perubahan lingkungan dengan diterbitkannya peraturan oleh pemerintah yang melarang ekspor material mentah. Sebagai dampaknya, sebagian perusahaan tambang terpaksa berhenti beroperasi. Pada penerapan konsep manajemen strategis didasari oleh keyakinan bahwa organisasi harus senantiasa memantau perkembangan kondisi internal dan eksternal, sehingga dapat membuat respon yang sesuai pada waktu yang tepat. Dengan demikian, maka perusahaan yang lebih matang dalam penerapan konsep manajemen strategis seharusnya lebih mampu untuk menjamin keberlangsungan kegiatan operasional dan profitabilitas usahanya ketika berhadapan dengan perubahan lingkungan luar.

Tujuan penelitian ini adalah mendapatkan bukti empiris yang dapat mendukung atau menolak keabsahan dari pandangan tersebut. Penelitian ini mempelajari apakah tingkat *maturity* (kematangan) perusahaan dalam menerapkan konsep manajemen strategis menjadi faktor pembeda yang signifikan antara perusahaan yang berhasil bertahan dan tidak. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan mengandalkan survei lewat kuisioner. Alat bantu pengolahan data yang dipakai adalah SPSS versi 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kematangan proses manajemen strategis berpengaruh terhadap kemampuan menghadapi perubahan lingkungan eksternal. Selanjutnya tingkat kematangan kepemimpinan strategis berpengaruh terhadap kemampuan menghadapi perubahan lingkungan eksternal.

Kata kunci: tingkat kematangan, manajemen strategis, kemampuan menghadapi perubahan lingkungan eksternal

ABSTRACT

The mining industry has undergone a vast change, with the issuing of regulations by the government that prohibit the export of raw materials. As a result, some mining companies were forced to stop operating. In the implementation of the strategic management concept is based on the belief that the organization must always monitor the development of internal and external conditions, so that it can make appropriate response at the right time. Thus, a more mature company in the implementation of strategic management concept should be better able to ensure the sustainability of operational activities and profitability of its business when dealing with external environmental changes.

The purpose of this study is to obtain empirical evidence that can support or reject the validity of the view. This study examines whether the maturity level of companies in implementing strategic management concept becomes a significant differentiating factor between sustainable and unsustainable companies. The method used is quantitative approach by relying on surveys through questionnaires. The data processing tool used is SPSS version 24.

The results are: the maturity level of strategic management processes has influence on the ability to deal with changes in the external environment. Furthermore, the level of strategic leadership maturity has influence on the ability to deal with changes in the external environment.

Keywords: maturity, strategic management, ability to face external environment changes