

ABSTRACT

The plastic packaging industry in Indonesia is one of the growing industries in Indonesia and is currently facing challenges in terms of government regulations and market demand challenges that lead to environmentally friendly packaging. Although the demand for plastic packaging products is still very promising, various ongoing efforts from the government and the trend of market demand to reduce and even prohibit the use of plastic packaging, will certainly greatly affect the demand for plastic products in the future. Therefore, the plastic packaging industry needs to have the right portfolio strategy to overcome this challenge in order to survive. In this study. Based on the environment analysis of various factors in order to shape portfolio strategy Design , the author suggests PT. Supratama Aneka Industri to develop a portfolio strategy for environmentally friendly packaging, especially in food packaging portfolio and construction packaging portfolio , namely by developing packaging products with environmentally friendly biodegradable plastic materials. It is estimated that the number of customers who are aware of environmentally friendly products will continue to increase in the future.

Keywords: Portfolio Strategy, Environmentally Friendly Packaging, Biodegradable, PT Supratama Aneka Industri

ABSTRAK

Industri kemasan plastik di Indonesia merupakan salah satu industri yang sedang berkembang di Indonesia dan saat ini sedang menghadapi tantangan dari sisi peraturan pemerintah maupun tantangan permintaan pasar yang mengarah kepada kemasan ramah lingkungan. Meskipun permintaan untuk produk kemasan plastik masih sangat menjanjikan, namun berbagai upaya berkelanjutan dari pemerintah maupun trend permintaan pasar untuk mengurangi dan bahkan melarang penggunaan kemasan plastik, tentunya akan sangat berpengaruh kepada permintaan akan produk plastik dimasa yang akan datang. Oleh karena itu, industri kemasan plastik perlu memiliki rancangan strategi portfolio yang tepat untuk mengatasi tantangan ini agar dapat terus bertahan. Berdasarkan Analisis Lingkungan baik External dan Internal serta Analisis daya Tarik pasar dan keunggulan produk untuk membentuk Rancangan Strategi Portfolio , penulis menyarankan PT. Supratama Aneka Industri untuk mengembangkan strategi portfolio kemasan ramah lingkungan , yaitu dengan mengembangkan produk kemasan dengan material biodegradable plastik yang ramah lingkungan khususnya untuk portfolio kemasan makanan dan kemasan konstruksi . Diperkirakan, jumlah pelanggan yang sadar akan produk ramah lingkungan akan terus meningkat dimasa yang akan datang.

Katakunci: Strategi Portfolio , Kemasan Ramah Lingkungan , Biodegradable , PT Supratama Aneka Industri