

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| ABSTRAK..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5 Batasan Penelitian | 8 |
| 1.6 Sistematika Penelitian..... | 9 |
| BAB 2 KAJIAN TEORI | |
| 2.1 Manajemen Strategi..... | 11 |
| 2.2 Peranan Manajemen Perusahaan dalam Multibisnis..... | 12 |
| 2.2.2 Strategi Portfolio dengan GE Matrix/Mckinsey..... | 15 |
| 2.3 Mengembangkan Strategi Portfolio yang diinginkan Perusahaan..... | 18 |
| 2.4 Jenis-jenis Strategi | 22 |
| 2.5 Tahapan dalam Manajemen Strategi..... | 25 |
| 2.6 Tahapan Inputr Strategi..... | 26 |
| 2.7 Strategi Portflolio..... | 26 |
| 2.8 Referensi Jurnal..... | 35 |
| 2.9 Kerangka Analisis..... | 37 |

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Metodologi Penelitian..... | 39 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data..... | 39 |
| 3.2.1 Data Primer | 39 |
| 3.2.2 Data Sekunder | 39 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3.4 Penentuan Responden..... | 41 |
| 3.5 Metode Pengolahan Data..... | 44 |
| 3.6 Metode Analisis Data..... | 45 |
| 3.7 Rancangan Waktu dan Jadwal Penelitian..... | 48 |

BAB 4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Latar Belakang Perusahaan..... | 49 |
| 4.2 Visi dan Misi PT Supratama Aneka Industri..... | 50 |
| 4.3 Struktur Organisasi..... | 51 |
| 4.4 Lini Bisnis Perusahaan..... | 52 |

BAB 5 PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 5.1 Analisa Visi Misi Perusahaan..... | 54 |
| 5.2 Strategi dan Sasaran Strategis Perusahaan..... | 61 |
| 5.3 Analisis Lingkungan External..... | 63 |
| 5.3.1 Analisis Lingkungan Makro | 64 |
| 5.3.2 Analisis Industri Five Forces..... | 67 |

| | |
|---|----|
| 5.4 Faktor Kunci Sukses..... | 74 |
| 5.5 Analisis Lingkungan Internal..... | 77 |
| 5.5.1 Analisis VRIO..... | 77 |
| 5.5.2 Analisis Value Chain..... | 79 |
| 5.5.3 Analisis CPM | 82 |
| 5.6 Market Attractiveness Portolio PT Supratama Aneka Industri..... | 84 |
| 5.7 Competitive Advantage PT Supratama Aneka Industri..... | 86 |
| 5.8 GE Matrix | 88 |
| 5.9 Strategi Portfolio..... | 90 |
| Bab 6 KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 6.1 Kesimpulan | 96 |
| 6.2 Saran..... | 97 |
| Daftar Pustaka | |