

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 <i>Systematic Literature Review</i>	9
2.2 Manajemen Proyek	10
2.3 Kesuksesan Proyek	11
2.4 Proyek Teknologi Informasi dan Komunikasi	11
2.5 <i>Critical Success Factor</i>	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Metode Pengumpulan Data	16
3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
4.1 Hasil Systematic Literature Review (SLR)	19
4.2. <i>Expert Judgement & Studi Kuantitatif</i>	30
4.3 Demografi Responden	32
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
4.5 Uji Regresi Linear.....	37
4.6 Implikasi Teoretis	41
4.7 Implikasi Manajerial.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Limitasi Penelitian	45

5.3 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN 1.....	57
LAMPIRAN 2.....	61
LAMPIRAN 3.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan PDB Pengeluaran dan Sektoral Tahun 2011-2020 (BKF, 2021)	4
Tabel 2. 1 Kategori CSF berdasarkan Ayat et al. (2020)	14
Tabel 2. 2 Frekuensi Budaya Negara terhadap CSF berdasarkan Ayat et al. (2020)	15
Tabel 3. 1 Metode Pengumpulan Data.....	18
Tabel 4. 1 Tabulasi Frekuensi Artikel Ilmiah Berdasarkan Situs Sumber	19
Tabel 4. 2 Tabulasi Frekuensi Artikel Ilmiah Berdasarkan Tahun Publikasi	20
Tabel 4. 3 Tabulasi Critical Success Factor (CSF) dari Hasil Systematic Literature Review (SLR)	21
Tabel 4. 4 Peringkat CSF Berdasarkan Hasil Expert Judgement.....	30
Tabel 4. 5 Pernyataan Variabel Independen.....	31
Tabel 4. 6 Pernyataan Variabel Dependen	32
Tabel 4. 7 Demografi Responden (Domisili)	32
Tabel 4. 8 Demografi Responden (Industri)	33
Tabel 4. 9 Demografi Responden (Jabatan)	34
Tabel 4. 10 Demografi Responden (Pengalaman TIK).....	34
Tabel 4. 11 Demografi Responden (Jumlah Anggota Tim)	35
Tabel 4. 12 Demografi Responden (Deskripsi Proyek)	35
Tabel 4. 13 Uji Validitas (<i>Pearson's r</i>) Antara Variabel Independen dan Variabel Dependen	36
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	37
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Variabel Moderasi (CSF1)	38
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Variabel Moderasi (CSF8)	39
Tabel 4. 18 Tabulasi Frekuensi Variabel Moderasi (Ukuran perusahaan & Durasi Proyek) .	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata-rata persentase interaksi konsumen secara digital (McKinsey, 2020)	2
Gambar 1. 2 Rata-rata persentase perusahaan yang menawarkan produk dan jasa digital (McKinsey, 2020)	2
Gambar 2. 1 Proses Systematic Literature Review (SLR) (Xiao & Watson, 2019)	9
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	16