

ABSTRAK

XX Jewelry adalah sebuah perusahaan manufaktur perhiasan emas yang telah berdiri sejak tahun 2000. Pada tahun 2020 pihak internal perusahaan menyadari bahwa adanya biaya distribusi yang tidak terkontrol. Biaya distribusi yang mencakup biaya transportasi dan biaya fasilitas transit berupa penginapan pada awalnya sebanyak 20% dari total biaya pada tahun 2018, sedangkan biaya distribusi meningkat hingga mencapai 34% pada tahun 2020. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan agar XX Jewelry memiliki jaringan distribusi yang paling efisien dalam biaya, sekaligus paling efektif untuk menanggapi permintaan konsumen dan dapat menurunkan biaya distribusi hingga dibawah 20% dari total biaya.

Penelitian ini akan menentukan lokasi fasilitas transit perusahaan dengan *center of gravity*, serta mengkaji jaringan distribusi yang paling efisien dan efektif bagi XX Jewelry. Biaya distribusi yang dikaji hanya biaya transportasi dan biaya fasilitas transit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi fasilitas transit berada di lokasi yang tepat dan XX Jewelry dapat menempatkan fasilitas transit yang baru agar distribusi semakin rendah biaya sekaligus paling efektif menanggapi permintaan dari *customer* yang sudah ada. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa perusahaan dapat menggunakan tipe jaringan *distributor with last-mile delivery* dengan menggunakan fasilitas transit yang sudah tersedia sekaligus dengan fasilitas transit di lokasi yang baru.

Kata kunci: Perusahaan Manufaktur, Industri Perhiasan, Jaringan Distribusi, Biaya Distribusi, Penentuan Lokasi Fasilitas