

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN LITERATUR	7
2.1 <i>Supply Chain Management</i>	7
2.2 <i>Supply Chain Strategy</i>	7
2.3 Strategi Distribusi.....	10
2.3.1 Transportasi.....	11
2.3.2 <i>Distribution Channel</i>	11
2.3.3 <i>Customer Service</i>	12
2.3.4 <i>Network Design</i>	12
2.4 Fasilitas.....	18
2.5 Sistem Pengukuran Kinerja Distribusi	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Rancangan Penelitian	20
3.2 Kerangka Analisis	20
3.3 Metode Pengumpulan Data	21
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	23
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	23
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	24
4.3 Produk dan Distribusi Perusahaan.....	26
4.3.1 <i>Basic Product</i>	27

4.3.2	<i>Seasonal Product</i>	27
4.3.3	<i>Customer</i>	28
4.4	Alur Distribusi dan Retur Produk.....	30
BAB V ANALISIS.....		32
5.1	Analisis Kebutuhan Konsumen	32
5.1.1	<i>Product Variety</i> berdasarkan Kebutuhan <i>Customer</i>	33
5.1.2	<i>Customer Experience</i> berdasarkan Kebutuhan <i>Customer</i>	34
5.2	Analisis Internal Jaringan Distribusi	34
5.2.1	<i>Product Variety</i> Tahun 2018 - 2020	37
5.2.2	<i>Customer Experience</i> Tahun 2018 - 2020	38
5.2.3	<i>Inventory Cost</i> Tahun 2018 - 2020	38
5.2.4	<i>Transportation Cost</i> Tahun 2018 - 2020	39
5.2.5	<i>Facility Cost</i> Tahun 2018 - 2020	40
5.2.6	Jaringan Distribusi 2018-2020.....	41
5.3	Strategi Bisnis XX Jewelry 2026	43
5.4	Identifikasi Sasaran Kinerja Jaringan Distribusi 2026.....	44
5.4.1	Target <i>Product Variety</i> Tahun 2026	44
5.4.2	Target <i>Customer Service</i> Tahun 2026.....	45
5.4.3	Target <i>Inventory Cost</i> Tahun 2026	45
5.4.4	Target <i>Transportation Cost</i> Tahun 2026	45
5.4.5	Target <i>Facility Cost</i> Tahun 2026	46
5.5	<i>Gap Analysis</i>	46
BAB VI PERUMUSAN JARINGAN DISTRIBUSI.....		52
6.1	Kajian Tipe Jaringan Distribusi.....	52
6.1.1	Skenario Distribusi dengan <i>Manufacturer Storage with Direct Shipping</i>	52
6.1.2	Skenario Distribusi dengan <i>Distributor Storage with Carrier Delivery</i>	53
6.1.3	Skenario Distribusi dengan <i>Distributor Storage with Last Mile Delivery</i>	55
6.1.4	Penentuan Lokasi Fasilitas Transit Baru.....	56
6.2	Perbandingan Pilihan Jaringan Distribusi	60
6.2.1	Anggaran dan Jumlah <i>Customer</i> dengan <i>Manufacturer with Direct Shipping</i>	61
6.2.2	Anggaran dan Jumlah <i>Customer</i> dengan <i>Distributor with Carrier Delivery</i>	64

6.2.3	Anggaran dan Jumlah <i>Customer</i> dengan <i>Distributor with Last-Mile Delivery</i>	69
6.3	Pemilihan Jaringan Distribusi	73
BAB VII IMPLEMENTASI JARINGAN DISTRIBUSI		77
7.1	Rancangan Implementasi Jaringan Distribusi 2021-2026.....	77
7.2	Analisis Persoalan Potensial.....	79
BAB VIII SIMPULAN DAN SARAN		83
8.1	Simpulan.....	83
8.2	Saran.....	83
LAMPIRAN 1: Area Distribusi di Pulau Jawa.....		84
LAMPIRAN 2: Perhitungan <i>Center of Gravity</i>		85
DAFTAR PUSTAKA		89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Persentase Biaya Distribusi 2018 - 2020	2
Gambar 1.2 Jaringan Distribusi dari Pabrik ke <i>End Customer</i>	3
Gambar 2.1 Skema <i>Manufacturer Storage with Direct Shipping</i>	14
Gambar 2.2 Skema <i>In-Transit Merge Network</i>	15
Gambar 2.3 Skema <i>Distributor Storage with Carrier Delivery</i>	16
Gambar 2.4 Skema <i>Distributor Storage with Last-Mile Delivery</i>	16
Gambar 2.5 Skema <i>Manufacturer or Distributor Warehouse Storage with Consumer Pickup</i> ...	17
Gambar 3.1 Kerangka Analisis	20
Gambar 4.1 Kantor Pusat XX Jewelry di Bandung	23
Gambar 4.2 Struktur Organisasi XX Jewelry	24
Gambar 4.3 Contoh <i>Basic Product</i>	27
Gambar 4.4 Contoh <i>Basic Product</i> dengan Berat 50 gr Keatas.....	28
Gambar 4.5 Contoh <i>Seasonal Product</i> Dibawah 50 gr.....	28
Gambar 4.7 Skema Alur Distribusi dan Pembayaran	30
Gambar 5.1 Alur Rantai Pasok Jaringan Distribusi Tahun 2018 - 2020	35
Gambar 6.1 Alur Rantai Pasok <i>Distribution Manufacturer with Direct Shipping</i>	53
Gambar 6.2 Alur Rantai Pasok <i>Distributor with Carrier Delivery</i>	54
Gambar 6.3 Alur Rantai Pasok <i>Distributor Storage with Last-Mile Delivery</i>	56
Gambar 6.4 Koordinat Peta Pulau Jawa	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Biaya Distribusi dan Total Biaya Keseluruhan 2018-2020.....	2
Tabel 2.1 Perbandingan Produk Fungsional dan Produk Inovatif (Fisher,1997)	8
Tabel 2.2 Perbandingan <i>Physically Efficient Process</i> dan <i>Market Responsive Process</i>	9
Tabel 2.3 Matrix supply chain dengan produk yang sesuai (Fisher, 1997)	10
Tabel 3.1Tabel Kebutuhan Data	22
Tabel 4.1 Jumlah <i>Customer</i> (Distributor dan Toko) di Pulau Jawa Sampai Tahun 2020	29
Tabel 5.1 Persentase Total Penjualan selama 2018-2020.....	36
Tabel 5.2 Ukuran Indikator Kinerja dan Kinerja Distribusi	36
Tabel 5.3 Perhitungan Jenis <i>Basic Product</i> Tahun 2018-2020.....	37
Tabel 5.4 Pehitungan Jenis <i>Seasonal Product</i> Tahun 2018-2020.....	38
Tabel 5.5 Persentase <i>Obsolete Cost</i> terhadap Total Biaya	39
Tabel 5.6 Biaya Transportasi tahun 2018-2020.....	40
Tabel 5.7 Biaya Fasilitas Transit pada tahun 2018-2020.....	41
Tabel 5.8 Ukuran Indikator Kinerja dan Kinerja Distribusi Tahun 2018- 2020.....	42
Tabel 5.9 Tabel <i>Porter Generic Strategies</i>	43
Tabel 5.10 Perhitungan Variasi Produk <i>Basic Product</i> dan <i>Seasonal Product</i> Tahun 2026.....	44
Tabel 5.11 Perhitungan Anggaran Biaya Transportasi Tahun 2026.....	46
Tabel 5.12 <i>Gap</i> Antara Kebutuhan Konsumen dan Kinerja XX Jewelry	49
Tabel 6.1 Persentase Penjualan Setiap Kota	57
Tabel 6.2 Hasil Perhitungan <i>Center of Gravity</i> untuk Fasilitas Transit di Setiap Area.....	60
Tabel 6.3 Tabel Persentase Penjualan untuk Jaringan <i>Manufacturer with Direct Shipping</i>	61
Tabel 6.4 Anggaran Biaya Transportasi <i>Manufacture with Direct Shipping</i>	63
Tabel 6.5 Perhitungan Biaya Distribusi <i>Manufacturer with Direct Shipping</i>	64
Tabel 6.6 Tabel Persentase Penjualan untuk Jaringan <i>Distributor Storage with Carrier Delivery</i>	65
Tabel 6.7 Anggaran Biaya Transportasi <i>Distributor Storage with Carrier Delivery</i>	66
Tabel 6.8 Perhitungan Biaya Fasilitas Transit Tahun 2026 untuk <i>Distributor with Carrier Delivery</i>	67
Tabel 6.9 Perhitungan Biaya <i>Distributor Storage with Carrier Delivery</i>	68
Tabel 6.10 Tabel Persentase Penjualan untuk Jaringan <i>Distributor Storage with Last-Mile Delivery</i>	69
Tabel 6.11 Perhitungan Biaya Fasilitas Transit Tahun 2026 untuk <i>Distributor Storage with Last- Mile Delivery</i>	70
Tabel 6.12 Anggaran Biaya Transportasi <i>Distributor Storage with Last-Mile Delivery</i>	70
Tabel 6.13 Perhitungan Biaya Distribusi <i>Distributor Storage with Last-Mile Delivery</i>	72
Tabel 6.14 Analisa Keputusan Tipe Jaringan Distribusi	74
Tabel 6.15 Perkiraan Biaya Distribusi Tahun 2026.....	75
Tabel 6.16 Perbandingan Biaya Distribusi 2018 – 2020 dan <i>Distributor with Last Mile Delivery</i>	75

Tabel 7.1 Rancangan Implementasi <i>Distributor with Last-Mile Delivery</i> di XX Jewelry	78
Tabel 7.2 Jadwal Implementasi Jaringan Distribusi XX Jewelry	79
Tabel 7.3 Analisis Persoalan Potensial Implementasi Jaringan Distribusi	79