

ABSTRACT
ANTAR JAYA SUSTAINABLE LOGISTICS STRATEGY TO OLIMPIA
PERIOD 2022–2025

Antar Jaya as a logistics service provider, one of whose service users is OLIMPIA, needs to take sustainability steps to support its business operations. This is in line with the 2025 strategy to achieve zero emissions according to the government's plan. Several aspects that can be touched to meet the existing targets are Technology and Green Solution Design. In terms of technology, solar panels are the best choice for warehousing activities. Meanwhile, in the transportation aspect, the use of electric vehicles in collaboration with Mobe is the main choice. The technological aspect can also increase employee awareness by providing a Carbon Accounting Dashboard. In the solution aspect, the use of green packaging is the main choice, because it can increase employee awareness. Meanwhile, in transportation activities, the delivery of goods will be carried out using the consolidation method as the main option. Then based on the solution aspect, the best site competition can also increase employee awareness and can reduce carbon emissions by up to 529kg/month, increase the use of electric vehicles by up to 75 percent of deliveries, and encourage up to 200 employees to be CGGS certified.

Keyword: *sustainability, carbon emission, technology, green solution design*

ABSTRAK
STRATEGI *SUSTAINABLE LOGISTICS* ANTAR JAYA KEPADA OLIMPIA
TAHUN 2022–2025

Antar Jaya sebagai penyedia layanan logistik yang salah satu pengguna jasanya adalah OLIMPIA perlu memulai langkah langkah *sustainable* untuk mendukung operasi bisnisnya. Hal tersebut sejalan dengan strategi 2025 untuk mencapai emisi nol sesuai dengan rencana pemerintah. Beberapa aspek yang dapat disentuh untuk memenuhi target yang ada adalah *technology* dan *green solution design*. Pada aspek teknologi, solar panel menjadi pilihan yang terbaik pada aktivitas pergudangan. Sedangkan pada aspek transportasi, penggunaan kendaraan listrik melalui kerjasama dengan Mobe menjadi pilihan utama. Aspek teknologi juga dapat meningkatkan kesadaran karyawan

dengan penyediaan Carbon Accounting Dashboard. Pada aspek solusi, penggunaan *green packaging* menjadi pilihan utama, karena dapat meningkatkan kesadaran karyawan. Sedangkan pada aktivitas transportasi, pengiriman barang akan dilakukan dengan metode konsolidasi sebagai pilihan yang utamanya. Kemudian berdasarkan aspek solusi, kompetisi *site* terbaik juga dapat meningkatkan kesadaran karyawan dan mampu menurunkan emisi karbon hingga 529kg/bulan, meningkatkan penggunaan kendaraan listrik hingga 75 persen pengiriman, serta mendorong hingga 200 karyawan untuk tersertifikasi CGGS.

Kata Kunci : *sustainability*, emisi karbon, teknologi, *green solution design*