

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>3</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>4</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>5</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>13</b>
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Batasan Penelitian / Ruang Lingkup Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>21</b>
2.1 Logistik .....	21
1. Transportasi.....	21
2. Penyimpanan / Pergudangan .....	22
3. Alat penanganan barang .....	22
4. Kemasan.....	23
5. Pemenuhan pesanan.....	23
2.2 Konsep Keberlanjutan Bisnis.....	23
1. Ekosistem .....	24
2. Energi .....	24
3. Industri.....	25
2.3 Elemen <i>Sustainability</i> pada Logistik.....	25

1. Kemasan.....	25
2. <i>Reverse Logistic dan Recycling</i> .....	26
3. Pergudangan.....	28
4. Transportasi.....	30
2.4 Dimensi <i>Sustainability</i> .....	34
2.5 Analisis Eksternal .....	37
2.6 Kerangka Analisis.....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Pengumpulan Data.....	40
3.3 Metode Analisis.....	40
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	43
<b>BAB V ANALISIS dan PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
5.1 Aktivitas Pergudangan.....	47
1. Gambaran Umum Aktivitas Pergudangan.....	47
2. Analisis Kesenjangan Pada Aktivitas Pergudangan .....	48
5.2 Aktivitas Transportasi.....	50
3. Gambaran Umum Aktivitas Transportasi.....	50
4. Analisis Kesenjangan Pada Aktivitas Transportasi.....	51
5.3 Kesadaran Karyawan.....	52
1. Gambaran Umum Kesadaran Karyawan.....	52
2. Analisis Kesenjangan Pada Kesadaran Karyawan.....	54
5.4 Kesenjangan .....	55
1. Gambaran Umum Kesenjangan.....	55
<b>BAB VI FAKTOR EKSTERNAL STRATEGI SUSTAINABILITY .....</b>	<b>58</b>
6.1 Analisis Eksternal .....	58
<b>BAB VII PERUMUSAN STRATEGI SUSTAINABILITY .....</b>	<b>62</b>
7.1 Teknologi .....	62

1. Aktivitas Pergudangan.....	64
2. Aktivitas Transportasi.....	66
3. Kesadaran Karyawan.....	68
7.2 <i>Green Solution Design</i> .....	69
1. Pergudangan.....	69
2. Transportasi.....	71
3. Kesadaran karyawan .....	72
7.3 Strategi <i>Sustainability</i> Antar Jaya kepada OLIMPIA tahun 2022–2025 .....	74
<b>BAB VIII RANCANGAN IMPLEMENTASI STRATEGI.....</b>	<b>77</b>
8.1 Strategi Utama <i>Sustainability</i> .....	77
8.2 Rencana Pelaksanaan.....	79
1. Aktivitas Pergudangan.....	79
2. Aktivitas Transportasi.....	81
3. Kesadaran Karyawan.....	83
<b>BAB IX KESIMPULAN.....</b>	<b>85</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>86</b>

#### **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.3. Dampak dari pelatihan eco driving .....	37
Tabel 5.1 Profil penggunaan listrik dan CO2 dari aktivitas Gudang (tahun 2021) .....	48
Tabel 5.2. Rincian perbandingan tahun 2021 dan 2025.....	49
Tabel 5.3. Profil layanan home delivery ANTAR JAYA kepada OLIMPIA (tahun 2021).....	51
Tabel 5.4. Profil performa kendaraan CD4 (tahun 2021).....	51
Tabel 5.5. Inisiatif transportasi sustainability pada proyek OLIMPIA (tahun 2022).....	53
Tabel 5.6. Profil keikutsertaan pegawai ANTAR JAYA dalam CGGS (tahun 2022) .....	54
Tabel 5.7 Kesenjangan antara target dan yang terjadi pada Kuartal 1 2022.....	55
Tabel 6.1. Analisis PESTEL tahun 2022 dan 2025 .....	59
Tabel 7.1. Hasil penilaian pilihan teknologi pada aktivitas pergudangan.....	65
Tabel 7.2. Pilihan kendaraan listrik.....	66

Tabel 7.3. Hasil penilaian pilihan teknologi pada aktivitas transportasi. ....	67
Tabel 7.4. Hasil penilaian pilihan teknologi untuk meningkatkan kesadaran karyawan. .	68
Tabel 7.5. Hasil penilaian pilihan green solution design pada aktivitas pergudangan...	70
Tabel 7.6. Hasil penilaian pilihan green solution design pada aktivitas transportasi.....	71
Tabel 7.7. Hasil penilaian pilihan green solution design untuk peningkatan kesadaran karyawan.....	73
Tabel 8.1. Strategi utama pada aspek teknologi .....	77
Tabel 8.2. Strategi utama pada aspek Solution Design.....	78
Tabel 8.3. Rencana pelaksanaan Solar Panel .....	80
Tabel 8.4. Rencana pelaksanaan green packaging .....	81
Tabel 8.5. Rencana pelaksanaan kerjasama dengan Mobe. ....	81
Tabel 8.6. Rencana pelaksanaan inisiatif konsolidasi .....	82
Tabel 8.7. Rencana pembuatan Carbon Accounting Dashboard .....	83
Tabel 8.8. Rencana pelaksanaan kompetisi site terbaik .....	83

#### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Hirarki pengelolaan limbah (Grant B D,et al, 2017) .....	27
Gambar 2.2. Contoh grafik hasil pembobotan pada LEED.....	29
Gambar 2.3. Emisi CO2 emisi gas rumah berdasarkan sumber daya untuk mobil ukuran menengah (Department for Environment, Food and Rural Affairs, 2011) .....	32
Gambar 2.4. Efek gas rumah kaca berdasarkan moda transportasi (Department for Environment, Food and Rural Affairs, 2011) .....	32
Gambar 2.5. Emisi gas rumah berdasarkan sumber daya untuk mobil ukuran menengah (Grant, Alexander, & Wong, 2017) .....	34
Gambar 2.6. Dimensi konsep Sustainability ( <a href="http://www.greenlogistics.org">http://www.greenlogistics.org</a> , 2020) .....	35
Gambar 2.7. Kerangka Analisis Penelitian .....	39
Gambar 4.1. Sustainability milestone untuk penerapan strategi 2025 .....	45
Gambar 5.1. Multi User Facility 6 ( <a href="https://www.google.com/maps/place/MUF-6+ANTAR+JAYA+Supply+Chain/@-6.3581297">https://www.google.com/maps/place/MUF-6+ANTAR JAYA +Supply+Chain/@-6.3581297</a> , 2022) .....	47
Gambar 5.2. DC Cibitung .....	47