

ABSTRAK

Ta+Cha adalah bisnis yang bergulir di bidang fesyen. Ta+Cha merupakan merek yang mewadahi ekspresi yang dimiliki perempuan muda pada umumnya. Ekspresi tersebut dituangkan melalui produk pakaian dengan ragam cara untuk dikenakan sesuai dengan kreativitas penggunaannya. Penelitian ini mengidentifikasi Bisnis Model Canvas Ta+Cha saat ini, dilanjutkan dengan analisis PESTEL, analisis SWOT dan analisis matriks TOWS dari 9 elemen Bisnis Model Canvas Ta+Cha. Hasil dari analisis matriks TOWS akan digunakan untuk evaluasi Bisnis Model Canvas Ta+Cha saat ini dan merancang Bisnis Model Canvas yang baru untuk periode 2022.

Kata kunci: Bisnis fesyen, Bisnis Model Canvas, Analisis PESTEL, Analisis SWOT, Matriks TOWS.