

**ANALISIS PENGARUH *LIVE STREAMING* TIKTOK
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *STIMULUS-
ORGANISM-RESPONSE (SOR) FRAMEWORK***

Zhafira Maulidina

2021071055

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda

Angkatan 25



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2022