

## LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Zhafira Maulidina  
NIM : 2021071055  
Program Studi : MM Eksekutif Muda  
Judul Tesis : Analisis Pengaruh *Live Steaming* Tiktok Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Stimulus-Organism-Response* (SOR) *Framework*

yang telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi MM Eksekutif Muda Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Disetujui oleh :

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama: Dr. Aprihatiningrum Hidayati, M.M.

Tim Penguji : Dr. Wahyu Tri Setyobudi, S.Si., M.M.

: Anggun Pesona Intan, S.Psi., M.M.

Diketahui oleh:

Ketua Ketua Program Studi MM      Plt. Ketua Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Dr. Diyah Dumasari Siregar,  
S.T., M.M.

Dr. Pepey Riawati Kurnia, M.M., CPM.,  
CAC., CODP

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 10 January 2023