

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Analisis Situasi.....	8
2.1.1 Kinerja Saat ini	9
2.1.2 Permintaan Pasar	9
2.1.3 Kompetisi dan Industri	10
2.1.4 Market Share	10
2.1.5 Kebutuhan Pelanggan	11
2.1.6 Posisi daya saing dan Nilai.....	12
2.2 Analisis SWOT.....	13
2.3 Analisis Portofolio	14
2.3.1 Market Attractiveness	15
2.3.2 Competitive Position.....	15
2.3.3 Portfolio Strategies dan Strategic Market Plan	16
2.4 Strategi Pemasaran	17
2.5 Kerangka Analisis	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Metode Penelitian	20
3.2 Metode Pengumpulan Data	20
3.2.1 Metode Analisis Data.....	21
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN	23
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	23
4.2 Struktur Organisasi	24
4.3 Produk dan Jalur Distribusi.....	25
BAB V IMPLEMENTASI STRATEGI.....	27

5.1	<i>Analisis Situasi</i>	27
5.1.1	Current Performance	27
5.1.2	Market Demand	28
5.1.3	Competition dan Industry.....	29
5.1.4	Market Share	30
5.1.5	Kebutuhan Pelanggan	33
5.2	<i>Analisis SWOT</i>	35
5.2.1	Analisis Kekuatan (<i>Strenght</i>) dan Kelemahan (<i>Weakness</i>)	35
5.2.2	Analisis Peluang (<i>Opportunity</i>) dan Ancaman (<i>Threat</i>)	36
5.3	<i>Analisis Market Attractiveness</i>	37
5.4	<i>Analisis Competitive Position</i>	38
BAB VI PERUMUSAN DAN PEMILIHAN STRATEGI		41
6.1	<i>Pemilihan Strategi Pemasaran</i>	41
6.1.1	Analisis Portofolio	41
6.1.2	Portofolio Model.....	42
6.1.3	Portfolio Strategy dan Strategic Market Plan	43
6.2	<i>Perumusan Strategi Pemasaran</i>	46
6.2.1	STP (Segmentation, Targeting, Positioning) Mobil Listrik SUV R 47	
6.2.2	Obyektif Perumusan Strategi Pemasaran	50
6.2.3	Perumusan Strategi Pemasaran dalam 4P.....	51
BAB VII RANCANGAN PERFORMANCE PLAN.....		58
7.1	<i>Revenue Plan Mobil Listrik SUV R Tahun 2023 – 2028</i>	58
7.2	<i>Marketing, Sales Budget, Marketing ROI Mobil Listrik SUV R Tahun 2023 – 2028</i>	59
7.3	<i>Marketing Profit Plan Mobil Listrik SUV R Tahun 2023 – 2028</i> ...	59
7.4	<i>Break-even Analysis & Risk Assesment Mobil Listrik SUV R Tahun 2023 – 2028</i>	60
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....		62
8.1	<i>Kesimpulan</i>	62
8.2	<i>Saran</i>	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Data Penjualan Ritel Mobil Tahun 2018 - 2021 (dalam ribuan).....	2
Tabel 1.2 Tabel Data Market Share Penjualan Ritel Mobil Tahun 2018 - 2021 Sumber : Gaikindo 2018 - 2019	2
Tabel 1.3 Tabel Penjualan Ritel Mobil Listrik merk Toyota	3
Tabel 1.4 Tabel Hasil Survei Faktor Pertimbangan Pembelian Mobil Listrik Tahun 2020.....	3
Tabel 2.1 Tabel Potensi Kelebihan dari Pioneer dan Follower Sumber : Mullins & Walker, 2013 : 405	13
Tabel 3.1 Sumber Data yang digunakan untuk Penelitian	20
Tabel 3.2 Metode Analisis Penulisan	21
Tabel 5.1 Tabel Angka Penjualan Mobil Segmen SUV Low di Indonesia Sumber : Gaikindo 2018 – Mei 2022.....	31
Tabel 5.2 Tabel Segmentasi Pelanggan SUV R Sumber : Data Survey Internal PT. Diana Motor 2021	34
Tabel 6.1 Perhitungan Sales (in Mill IDR) Produk Merk Diana	41
Tabel 6.2 Pemilihan Core Strategi Offensive Strategy untuk Pemasaran Mobil Listrik Diana Motor	44
Tabel 6.3 Segmentation Mobil Listrik PT. Diana Motor	47
Tabel 6.4 Tabel Targeting SUV R Eksisting & Mobil Listrik	49
Tabel 6.5 Perhitungan Fixed Cost dan Variabel Cost Mobil Listrk SUV R56	
Tabel 6.6 Target Pelanggan Mobil Listrik SUV	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Bagan Komponen Situasi Saat ini.....	8
Gambar 2.2 Gambar Manajemen Produk Baru untuk 1980 an.....	12
Gambar 2.3 Analisis SWOT pada Strategi Pemasaran Sumber : Piercy & William, 1989.	14
Gambar 2.4 Gambar Model Analisis Porfotofolio GE/Mckinsey Sumber : Best, 2014:350.....	15
Gambar 2.5 Gambar Tabel Portofolio Strategic Sumber : Best, 2014 :399	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Diana Motor Tahun 2022	25
Gambar 4.2 Skema Distribusi Mobil CKD dan CBU PT. Diana Motor.....	26
Gambar 6.1 Diagram Product Life Cycle Produk Merk Diana.....	42
Gambar 6.2 Portofolio Model SUV R Diana untuk model saat ini (A) dan variasi mobil listrik (A')	43
Gambar 6.3 Product Life Cycle mobil listrik SUV R	46
Gambar 6.4 Positioning SUV R Listrik pada SUV Low Segmen	50
Gambar 6.5 New Market Entry Opportunity Mobil Penumpang SUV Low Hybrid Tahun 2022	52
Gambar 6.6 Logo Hybrid untuk Mobil Listrik SUV R	52
Gambar 6.7 Gambar Skema Diagram Sistem Mobil Elektrik Sumber : e-amrit.niti.gov.in.....	54
Gambar 6.8 Iklan Mobil Listrik Jaguar.....	55
Gambar 6.9 Iklan Mobil Listrik Lexus yang Mengedepankan Ramah Lingkungan	56
Gambar 6.10 Charging Station Fast Charging di Indonesia Sumber : kumaran.com	57