

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP
BRAND LOYALTY PADA INDUSTRI KOSMETIK LOKAL**

FATIHA UMMU QONITA

2018050755

SKRIPSI

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN BISNIS REGULER

ANGKATAN 14



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2022