

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Fatiha Ummu Qonita

NIM : 2018050755

Program Studi : Sarjana Manajemen Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand
Loyalty Pada Industri Kosmetik Lokal

yang telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Bisnis Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Disetujui oleh :

DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama : Dr. Wahyu T. Setyobudi, M.M., ATP, CPM

Tim Penguji : Widyarso Roswinanto, M.M., M.B.A., Ph.D. (Ketua)
: Dr. Dimas Maulana, S.E., M.M. (Anggota)

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi Sarjana
Manajemen Bisnis

Plt. Ketua Sekolah Tinggi
Manajemen PPM

Dr. Erni Ernawati, M.M

Dr. Pepey Kurnia, M.M.,
CPM.,CAC.,CODP

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : ...