

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Lingkup Batasan	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Social Media	12
2.1.2 Social Media Marketing	14
2.1.3 Brand Loyalty	20
2.1.4 Kosmetik	23
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Konseptual	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1 Pengembangan Pengaruh antar Variabel	34
BAB III	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Definisi Operasional Variabel	41
3.4 Instrumen Penelitian	42

3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.6 Analisis Tools.....	50
BAB IV.....	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	52
4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	53
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	54
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Akun Instagram	55
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan Produk Kosmetik Lokal.....	55
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Mem-follow Akun Instagram Produk Kosmetik Lokal Yang Digunakan.....	56
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Kosmetik Lokal Yang Digunakan	56
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	57
4.2.1 Uji Reliabilitas dan Uji Validitas (X1).....	57
4.2.2 Uji Reliabilitas dan Uji Validitas (X2).....	58
4.2.3 Uji Reliabilitas dan Uji Validitas (X3).....	59
4.2.4 Uji Reliabilitas dan Uji Validitas (X4).....	60
4.2.5 Uji Reliabilitas dan Uji Validitas (X5).....	61
4.2.6 Uji Reliabilitas dan Uji Validitas (Y).....	62
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3.1 Uji Normalitas	64
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	66
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	67
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	69
4.4.1 Koefisien Determinasi (R ²)	69
4.4.2 Uji F	70
4.4.3 Uji T.....	70
4.5 Pembahasan.....	74
4.5.1 Pengaruh Advantageous Campaign Terhadap Brand Loyalty	74
4.5.2 Pengaruh Relevant Content Terhadap Brand Loyalty	74
4.5.3 Pengaruh Frequently Updated Content Terhadap Brand Loyalty	75
4.5.4 Pengaruh Popular Contents Terhadap Brand Loyalty	76
4.5.5 Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Brand Loyalty	77
BAB V.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Pernyataan Instrumen Social Media Marketing	42
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Pernyataan Instrumen Brand Loyalty	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	53
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	54
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Akun Instagram	55
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan Produk Kosmetik Lokal	55
Tabel 4.8 Mengikuti Akun Instagram Produk Kosmetik Lokal	56
Tabel 4.9 Produk Kosmetik Lokal Yang Digunakan	56
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas X1	57
Tabel 4.11 Uji Validitas X1	58
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas X2	58
Tabel 4.13 Uji Validitas X2	59
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas X3	59
Tabel 4.15 Uji Validitas X3	60
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas X4	60
Tabel 4.17 Uji Validitas X4	61
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas X5	61
Tabel 4.19 Uji Validitas X5	62
Tabel 4.20 Uji Reliabilitas Y	62
Tabel 4.21 Uji Validitas Y	63
Tabel 4.22 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.22 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.23 Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.24 Uji F	70
Tabel 4.25 Uji T	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Urutan Terbesar Pengguna Internet Dunia.....	2
Gambar 1.2 Platform Media Sosial Teraktif.....	3
Gambar 1.3 Kerangka Konseptual Hipotesis	34
Gambar 3.1 Krejcie & Morgan.....	41
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	64
Gambar 4.2 P-Plot Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.3 Hasil Uji One Sample Kolmogorov Smirnov Test	65
Gambar 4.4 Uji Scatterplot.....	67
Gambar 4.5 Koefisien Determinasi	69