

ABSTRAK

Tantangan yang sedang dihadapi PT Panin Sekuritas Tbk saat ini adalah target dan pencapaian yang mengalami penurunan. Beberapa rumusan masalah meliputi pengaruh external, peluang, ancaman, kekuatan, kelemahan pemasaran Reksadana, apa Kunci Sukses Keberhasilan (KSF) pemasaran dan strategi pemasaran yang akan diterapkan Reksadana Panin Sekuritas tahun 2023- 2025. Penelitian ini menggunakan metode eksplorasi kualitatif dan dilanjutkan dengan penelitian *conclusive*. Penelitian *exploratory* memberikan pemahaman, wawasan, dan gagasan mengenai permasalahan mengenai fenomena dalam pemasaran dan dilanjutkan dengan penelitian *conclusive-descriptive* dilakukan untuk mengambil keputusan apa yang harus dilakukan oleh PT. Panin Sekuritas Tbk dalam menghadapi fenomena pemasaran dengan melihat karakteristik pasar sehingga dapat ditarik suatu kesimpulan. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan studi dokumentasi dengan mengumpulkan data dan informasi terkait penulisan. Hasil analisis SWOT menunjukkan PT Panin Sekuritas Tbk mempunyai kekuatan sebagai perusahaan sekuritas yang mendapat kepercayaan nasabah, memiliki variasi produk reksadana, memiliki jumlah nasabah yang banyak namun memiliki kelemahan belum dapat memaksimalkan pasar yang ada, keterbatasan dalam memperbanyak kantor cabang sebagai salah satu *distribution channel* jika dibandingkan dengan banyaknya kantor perbankan yang ada. Peluang yang dimiliki PT Panin Sekuritas, Tbk diantaranya kondisi ekonomi yang mendukung dalam investasi, kemajuan teknologi dapat membantu mempercepat pertumbuhan investor, segmen baru dan peluang baru untuk reksadana. Namun Panin Sekuritas juga memiliki ancaman dalam persaingan di industri investasi yang semakin meningkat, investor lokal saat ini mendapat kemudahan dalam mengakses instrumen investasi dan persaingan lokal juga datang dari regional dimana investor asing dapat dengan mudah berpindah.

Kata kunci : PT Panin Sekuritas Tbk, Reksadana, PESTLE, Five Forces Porter Analysis, CDMP, SWOT, Matriks SWOT, Key Success Factors, Ansoff Matrix, Market Penetration, Market Development.