

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3. Batasan Masalah | 8 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II KAJIAN TEORI | |
| 2.1 Pemasaran | 11 |
| 2.2 Pengertian Perusahaan Sekuritas | 11 |
| 2.3 Pengertian Pemasaran Jasa | 12 |
| 2.4 Pengertian Strategi Pemasaran | 12 |
| 2.5 Segmentasi Pasar | 22 |
| 2.6 Penentuan Pasar Sasaran (<i>Targeting</i>) | 24 |
| 2.7 Penentuan Posisi (<i>Positioning</i>) | 25 |
| 2.8 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) | 27 |

| | |
|--|-----------|
| 2.9 Faktor External (<i>External Factor</i>) | 28 |
| 2.9.1 Analisis PESTLE | 28 |
| 2.10 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> | 30 |
| 2.11 Analisis CDMP (<i>Consumer Decision Making Process</i>) | 32 |
| 2.12 Tingkat Kepuasan Konsumen (<i>Type of Consumer decision</i>) | 33 |
| 2.13 Analisis Kinerja Perusahaan | 35 |
| 2.14 Faktor Kunci Keberhasilan Pemasaran | 36 |
| 2.15 Sasaran Pemasaran (<i>Marketing Objectives</i>) | 38 |
| 2.16 Analisis SWOT | 39 |
| 2.17 Strategi Pemasaran <i>Ansoff Matrix</i> | 39 |
| 2.18 KERANGKA PENELITIAN | 41 |
| BAB III METODELOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Desain Penelitian | 42 |
| 3.2 Metode Penelitian Data | 42 |
| 3.3 Metode Instrumen Pengumpulan Data | 44 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | |
| 4.1 Gambaran umum PT. Panin Sekuritas, Tbk | 48 |
| 4.2 Unit usaha PT. Panin Sekuritas, Tbk | 48 |
| 4.3 Misi, Visi dan Nilai Perusahaan | 49 |
| 4.4 Struktur Group Perusahaan | 51 |
| BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN | |
| 5.1 Analisis Eksternal | 52 |
| 5.1.1 Analisis Eksternal (PESTLE) | 56 |
| 5.1.2 Analisis Industri (<i>Porter's Five Forces</i>) | 59 |
| 5.1.3 Kompetitor Analisis | 60 |
| 5.1.4 Analisis pasar CDMP | 63 |
| 5.2 Analisis Internal | 63 |
| 5.2.1 Kinerja Perusahaan | 63 |
| 5.2.2 Sasaran Pemasaran | 64 |
| 5.2.3 Analisis Strategi Perusahaan | 65 |
| BAB VI PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN | |
| 6.1 Alternatif strategi | 76 |

| | |
|---|-----------|
| 6.1.1 Analisis SWOT | 76 |
| 6.2 Strategi Terpilih | 83 |
| 6.3 Strategi implementasi pemasaran | 85 |
| BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 7.1 Kesimpulan | 93 |
| 7.2 Saran | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 96 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Produk dan Kinerja Produk Reksa Dana PT. Panin Sekuritas, Tbk | 4 |
| Tabel 1.2 Top Reksa Dana Pada Tahun 2022 | 5 |
| Tabel 2.1 Industri Matrix | 37 |
| Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data | 43 |
| Tabel 3.2 Langkah dan Analisis | 47 |
| Tabel 5.1 Matriks Profile Kompetitif | 73 |
| Tabel 6.1 Matriks SWOT | 77 |
| Tabel 6.2 Matriks SWOT (SO-WO) | 78 |
| Tabel 6.3 Matriks SWOT (ST-WT) | 81 |
| Tabel 6.4 Strategi Kolaborasi Penjualan Reksa Dana | 86 |
| Tabel 6.5 Strategi <i>Pricing</i> | 87 |
| Tabel 6.6 <i>Risk Bases Pricing Strategic</i> | 87 |
| Tabel 6.7 Strategi Program Promosi Penjualan | 88 |
| Tabel 6.8 Strategi dan Penjualan | 89 |
| Tabel 6.9 <i>People</i> | 90 |
| Tabel 6.10 <i>Action Plan</i> | 92 |
| Tabel 7.1 Faktor Kunci Keberhasilan Pemasaran PT. Panin Sekuritas, Tbk | 94 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 21. <i>Strategic Fit</i> | 14 |
| Gambar 2.1 <i>The Marketing Strategy Process</i> | 15 |
| Gambar 2.3 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) | 27 |
| Gambar 2.4 Analisis PESTLE | 28 |
| Gambar 2.5 <i>Portes's five Forces Model</i> | 32 |
| Gambar 2.6 <i>Ansoff Matrix</i> | 40 |
| Gambar 4.1 Logo Panin Sekuritas | 49 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Panin Sekuritas, Tbk | 51 |
| Gambar 5.1 Jumlah Reksa Dana Konvensional | 53 |
| Gambar 5.2 Hubungan resiko dan return yang diharapkan | 61 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1. Pedoman Wawancara | 97 |
| Lampiran 2. Transkrip Wawancara dengan PT. Panin Sekuritas, Tbk | 99 |
| Lampiran 3. Pedoman Wawancara | 105 |
| Lampiran 4. Transkrip Wawancara dengan salah satu Nasabah PT. Panin Sekuritas, Tbk | 106 |
| Lampiran 5. Struktur Manajemen | 110 |
| Lampiran 6. Struktur Organisasi | 111 |
| Lampiran 7. Analisa Kepuasan Pelanggan | 112 |
| Lampiran 8. Produk PT. Panin Sekuritas, Tbk | 113 |