

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, R. N., & Pangestuti, E. (2019). Upaya Maskapai Penerbangan Dalam Meningkatkan Kinerja On Time Performance (OTP)(Studi Pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 72(1), 1–10.
- Akyuwen, R. (2011). The impact of restructuring on the airline performance: The Case of Garuda Indonesia. *Communication Today, 1*, 112–133.
- Andaka, D. (2020). Dampak pelarangan mudik akibat pandemi Covid19 terhadap bisnis angkutan udara di Indonesia. *Journal Of Civil Engineering And Planning*, 1(2), 116–129.

- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson.
- Best, R. J. (2013). *Market-Based Management: Strategies for growing customer value and profitability*. Pearson.
- Tambunan, D., Widyastuti, T (2022). Menilai kinerja keuangan maskapai penerbangan Garuda Indonesia di saat pandemi covid-19
- Darmalaksana, W. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan. *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Echdar, S. (2017). *Metode penelitian manajemen dan bisnis*.
- Faturrahman, N. (2022). Analisis Manajemen Strategi Pemasaran dan Sumber Daya Manusia PT. Garuda Indonesia Branch Office Solo Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 di Bandar Udara Adi Soemarmo Solo. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(4), 1699–1710.
- Fitriani, M., & Huda, N. (2020). Analisis Prediksi Financial Distress Dengan Metode Springate (S-Score) Pada PT Garuda Indonesia Tbk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(1), 45–62.
- Haq, A., & Muniroh, A. (2015). Analisis Pengelolaan Valuta Asing Terhadap Profitabilitas PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 1(2), 77–84.
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada maskapai penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1), 36791.

- Hawkins, T. G., Pohlen, T. L., & Prybutok, V. R. (2013). Buyer opportunism in business-to-business exchange. *Industrial Marketing Management*, 42(8), 1266–1278.
- Ikhsan, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Citapustaka Media.
- Jinca, A. S., & Krisnawati, A. (2019). Valuation Analysis for Fair Value of Shares of PT. Garuda Indonesia Tbk. Using the Free Cash Flow to Firm (FCFF) Method and Relative Valuation Method. *Sustainable Collaboration in Business, Technology, Information and Innovation (SCBTII)*, 2(2).
- Jubaedah, E. (2021). Analisis Break Even Point Dalam Perencanaan Laba (Studi Kasus PT Dirgantara Indonesia). *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 10(1).
- Khotimah, K., Sari, D., & Kaltum, U. (2016). Event marketing and experiential marketing towards the formation of net marketing contribution margin (NMCM)(study at pt. Garuda indonesia, tbk). *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 219, 431–439.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing management*. Grada.
- Kristanti, D. S. (2021). Manajemen Strategi PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk di tengah Masa Pandemi. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1).
- Kumalasari, H. W. (2016). Penerapan Sistem Target Costing dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi untuk Peningkatan Laba Usaha

(Studi Kasus Usaha Dagang Tiga Putra di Kota Mojokerto).

*OECOMICUS Journal of Economics*, 1(1), 123–146.

Mangindaan, J. V., & Manossoh, H. (2020). Analisis Perbandingan Harga Saham PT Garuda Indonesia Persero (Tbk.) Sebelum dan Sesudah Pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 10(2), 80–85.

Mothersbaugh, D. L., Hawkins, D. I., Kleiser, S. B., Mothersbaugh, L. L., & Watson, C. F. (2020). *Consumer behavior: Building marketing strategy*. McGraw-Hill Education.

Saraswati, P. S. (2020). Kebijakan Hukum Terhadap Penanganan Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Kertha Wicaksana*, 14(2), 147–152.

Sari, A. G. (2020). Kebijakan pemberlakuan karantina wilayah sebagai antisipasi penyebaran corona virus ditinjau dari undang-undang no. 6 tahun 2018 tentang kekarantinaan kesehatan. *Transparansi Hukum*, 3(2).

Sekaran. (2015). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business)* (Vol. 2015). Salemba Empat.

Seto, A. A., & Septianti, D. (2019). Dampak Kenaikan Harga Tiket Pesawat Terhadap Return dan Harga Saham pada PT. Garuda Indonesia Tbk di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(1), 1–7.

Singhal, T. (2020). A review of coronavirus disease-2019 (COVID-19). *The Indian Journal of Pediatrics*, 87(4), 281–286.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Susanto, P. C., & Keke, Y. (2019). Implementasi Regulasi International Civil Aviation Organization (ICAO) pada Penerbangan Indonesia. *AVIASI Jurnal Ilmiah Kedirgantaraan Vol. 16 No, 1*.
- Tarigan, A. T., & Hapsari, D. W. (2021). Prosedur Penggunaan Cash Card Cabang Perusahaan Pada Pt Garuda Indonesia Tbk. *EProceedings of Management, 8(6)*.