

**PENGARUH *PERCEIVED CO-CREATION* DAN  
*COMMUNITY ENGAGEMENT* TERHADAP SIKAP  
DAN MINAT BELI KOMUNITAS MEREK ONLINE**

Vivin Viviandini

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda

Angkatan 14



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**

Jakarta

2017