

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP
PURCHASE INTENTION KONSUMEN PRODUK KECANTIKAN
MELALUI MEDIASI *POSITIVE BRAND IMAGE* DAN *BRAND*
*ATTITUDE***

**KARINA NUR JANNAH
2018070831**

**Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda
Angkatan 20**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2022**