

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Karina Nur Jannah

NIM : 2018070831

Program Studi : Magister Manajemen

Judul Tesis : Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap *Purchase Intention* Konsumen Produk Kecantikan Melalui Mediasi *Positive Brand Image* dan *Brand Attitude*

Yang telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Manajemen PPM

DEWAN PENGUJI:

Pembimbing Utama :

Tim Penguji

1. Ketua :

2. Anggota :

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi

Ketua Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Dr. Wendra, SE. Ak, M.HRM

Dr. Pepey Riawati Kurnia, M.M., CPM., CAC., CODP.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Juli 2022