

Daftar Isi

Halaman Muka	
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Daftar Isi	vi
1. Bab I Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Batasan Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
2. Bab II Kajian Teori.....	9
2.1. Analisis Eksternal.....	9
2.1.1. PESTEL Analisis.....	9
2.1.2 Porter 5 Forces Analisis	10
2.2 Analisis Internal.....	14
2.2.1. Resource-Based Theory.....	14
2.3. Key Success Factor.....	16
2.4. Competitive Profile Matrix.....	16
2.5. IFAS & EFAS.....	16
2.6 SWOT Matriks.....	17
2.7. Kerangka Analisis.....	19
3. Bab III Metodologi Penelitian.....	20
3.1. Desain Penelitian.....	20
3.2. Jenis Data, Sumber Data & Metode Pengumpulan Data.....	20
4. Bab IV Gambaran Umum Perusahaan.....	22
4.1 Profil Perusahaan PT Indosat.....	22
4.2 Profil Indosat B2B.....	24

5. Bab V Pembahasan.....	27
5.1 Analisis Eksternal.....	27
5.1.1 PESTEL Analisis.....	27
5.1.1.1 Analisis Politik.....	27
5.1.1.2 Analisis Ekonomi.....	28
5.1.1.3 Analisis Sosial.....	28
5.1.1.4 Analisis Teknologi.....	29
5.1.1.5 Analisis Environment.....	30
5.1.1.6 Analisis Legal.....	31
5.1.2 Porter 5 Forces Analisis.....	32
5.1.2.1. Definisi Industri.....	32
5.1.2.2. Tingkat Persaingan Kompetitor	32
5.1.2.3. Potensi Masuk Kompetitor Baru.....	33
5.1.2.4. Potensi Perkembangan Produk Pengganti.....	34
5.1.2.5. Daya Tawar Pemasok.....	34
5.1.2.6. Daya Tawar Pembeli.....	34
5.2. Key Success Factor.....	35
5.3. Analisis Internal.....	36
5.3.1. Kinerja Perusahaan.....	36
5.3.1.1. Aspek Keuangan.....	36
5.3.1.2. Aspek Pemasaran.....	37
5.3.1.3. Aspek Sumber Daya Manusia.....	39
5.3.1.4. Aspek Operasi.....	40
5.3.2. Analisis VRIO.....	41
5.4. Competitive Profile Matrix.....	42
5.5. External Faktor Analysis Summary (EFAS)	43
5.6. Internal Faktor Analysis Summary (IFAS)	44
6. Bab VI Formulasi Strategi & Strategi Implementasi.....	45
6.1. Sasaran Jangka Panjang.....	45
6.2. Visi, Misi & Values.....	46

6.3. Road Map Strategi	46
6.4. SWOT Matrix.....	47
6.5. Formulasi Inisiatif strategi.....	48
6.6. Implementasi Strategi.....	49
7. Bab VII Kesimpulan & Saran.....	50
7.1. Kesimpulan.....	51
7.2. Saran.....	52
Daftar Pustaka.....	53