

DAFTAR PUSTAKA

- McCarthy, E. J. (2013). *Basic Marketing: A Managerial Approach, 19th Edition*. McGrawHill Higher Education .
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha Jilid II*.
- Bank Indonesia. (2021). *Laporan Perekonomian Indonesia*.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bensoussan, F. &. (2007). *Competitive positioning analysis*. Chicago: Aldine Publishing Company.
- Best, R. J. (2014). *Market-Based Management Strategies for Growing Customer*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Gelb Consulting Group. (2010). *Segmentation: Foundation of Marketing*.
<https://bisnis.tempo.co/read/1488512/industri-logistik-jajaki-digitalisasi-di-tengah-pandemi>. (n.d.).
- Ihalauw, J. (2017). *Strategi pemasaran*. Salatiga: Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Kementerian Keuangan. (2020). COVID-19: DAMPAK, PENANGANAN, PEMULIHAN EKONOMI NASIONAL (PEN), & USULAN PERUBAHAN PERPRES 54 TAHUN 2020. Retrieved from https://www.kemenkeu.go.id/media/15323/v922-skema-pemulihan-ekonomi-nasional_media.pdf
- Kotler. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mansyur. (2021). Vaksinasi COVID-19 bagi Pekerja, Harapan Pulihnya Produktivitas. *Journal Of The Indonesian Medical Association*. 71(1), 1-4.
- McCarthy, E. J. (Konsep Bauran Pemasaran). 2013. Jakarta: Erlangga.
- McKinsey & Company. (2020). *Kepemimpinan di masa krisis: Menghadapi wabah virus corona dan tantangan di masa depan*.

Mullins, W. J. (2013). *Marketing Management*. New York: McGraw-Hill.

Pelling, N. (2002). GAMIFICATION.

Peter, J Paul and Jerry C Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani*. Jakarta: Erlangga.

Porter, M. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Busiess*.

Saldana, J. (2009). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. Singapore: Sage Publications Ltd.

Statistik, B. P. (2021).