

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
LATAR BELAKANG	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat penelitian	7
1.5. Batasan Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
2.1. Pengertian Manajemen Strategik	11
2.2. Pengertian Strategi	11
2.3. Peran Visi, Misi dan Budaya Perusahaan dalam Penyusunan Strategi Bisnis	12
2.4. Analisis Lingkungan Eksternal Makro	14
2.4.1 Analisis PESTEL	15
2.4.2. Analisis Industri	16
2.4.3. Faktor Sukses Kritis/ <i>Critical success Factor</i>	20
2.4.4. Competitive Profile Matrix (CPM)	21
2.4.5. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal – <i>External Factor Evaluation (EFE)</i> <i>Matrix</i>	22
2.5. Analisis Lingkungan Internal	23
2.5.1. Analisis Rantai Nilai/ <i>Value Chain Analysis</i>	24
2.5.2. Analisis VRIO	25
2.5.3. Analisis Internal - <i>Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix</i>	27

2.6. Kerangka Formulasi Strategi	29
2.6.1. Internal-External (IE) Matrix	29
2.6.2. Matrik TOWS	31
2.7. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	32
2.8. Peta Strategi & <i>Balanced Scorecard</i> (BSC)	35
2.9. Kerangka Analisis	37
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1. Jenis Penelitian	40
3.2. Pengumpulan Data	40
3.3. Jadwal Penelitian	42
BAB IV	43
PROFIL PERUSAHAAN	43
4.1. Gambaran Umum DUTATRANS	43
4.2. Analisis Visi dan Misi DUTATRANS	45
4.3. Segmen Pelanggan yang Dilayani (<i>Customer's Segment</i>)	50
4.4. Proposisi Nilai yang Ditawarkan (<i>Value Proposition</i>)	52
4.4. Kinerja DUTATRANS	54
BAB V	56
ISU STRATEGIK EKSTERNAL	56
5.1. Analisis Lingkungan Makro	56
5.1.1. Peluang Berdasarkan Aspek Politik	56
5.1.2. Peluang Berdasarkan Aspek Ekonomi	56
5.1.3. Peluang Berdasarkan Aspek Sosial	57
5.1.4. Peluang Berdasarkan Aspek Teknologi	58
5.1.5. Peluang Berdasarkan Lingkungan	58
5.1.6. Peluang Berdasarkan Legal	58
5.1.7. Ancaman Berdasarkan Aspek Politik	59
5.1.8. Ancaman Berdasarkan Aspek Ekonomi	59
5.1.9. Ancaman Berdasarkan Aspek Sosial	60
5.1.10. Ancaman Berdasarkan Aspek Teknologi	60
5.1.11. Ancaman Berdasarkan Aspek Lingkungan	61
5.1.12. Ancaman Berdasarkan Aspek Legal	62
5.2. Daya Tarik Industri	64

5.2.1. Intensitas Persaingan	64
5.2.2. Daya Tawar Pembeli	64
5.2.3. Daya Tawar Penyalur	65
5.2.4. Ancaman Pemain Baru	66
5.2.5. Ancaman Produk Pengganti	67
5.3. <i>Isu Strategik Eksternal dalam Matriks EFE</i>	70
5.4. Faktor Sukses Kritis (<i>Critical Success Faktor</i>)	71
BAB VI	72
ISU STRATEGIK INTERNAL	72
6.1. <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	72
6.2. Kekuatan dan Kelemahan dari Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>)	73
6.2.1. Kegiatan Utama (<i>Primary Activities</i>)	76
6.2.2. Kegiatan Pendukung (<i>Supporting Activities</i>)	76
6.3. Kekuatan dan Kelemahan dari Analisis <i>VRIO</i>	77
6.4. Isu Strategik Internal dalam Matriks IFE	79
BAB VII	82
FORMULASI STRATEGI DUTATRANS	82
7.1. Sasaran Strategis DUTATRANS	82
7.2. Alternatif Strategi dari <i>Internal-External (IE) Matrix</i>	82
7.3 Alternatif Strategi dari <i>Matrix TOWS</i>	84
7.4. Penetapan Strategi Prioritas	87
7.5. Peta Strategi DUTATRANS	89
BAB VIII	93
PENUTUP	93
8.1. Kesimpulan	93
8.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Pasar Industri Logistik Indonesia	2
Tabel 1. 2 Pendapatan Usaha DUTATRANS (dalam jutaan Rp)	5

Tabel 3. 1 Pengumpulan Data.....	41
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian	42
Tabel 4. 1 Analisis Pernyataan Visi DUTATRANS	46
Tabel 4. 2 Analisis Pernyataan Misi DUTATRANS.....	48
Tabel 4. 3 Tipe Truk.....	53
Tabel 4. 4 Rasio Keuangan DUTATRANS	55
Tabel 5. 1 Analisis PESTEL (Peluang)	63
Tabel 5. 2 Analisis PESTEL (Ancaman).....	63
Tabel 5. 3 Data Pesaing Utama (Major Competitor) DUTATRANS	64
Tabel 5. 4 Analisis Daya Tarik Industri.....	68
Tabel 5. 5 Matriks EFE Industri Logistik.....	70
Tabel 5. 6 Faktor Kunci Sukses (Critical Success Factor)	71
Tabel 6. 1 Analisis CPM	72
Tabel 6. 2 Value Chain DUTATRANS.....	74
Tabel 6. 3 VRIO DUTATRANS.....	78
Tabel 6. 4 Matriks IFE DUTATRANS	79
Tabel 7. 1 Matriks TOWS DUTATRANS.....	84
Tabel 7. 2 Kompilasi IE – TOWS DUTATRANS	85
Tabel 7. 3 Matriks QSPM DUTATRANS	88
Tabel 7. 4 Balanced Scorecard DUTATRANS.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kontribusi Sektor Transportasi terhadap PDB Indonesia	2
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Sektor Transportasi.....	3
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Pendapatan DUTATRANS	5
Gambar 2. 1 Tahapan Strategi.....	14
Gambar 2. 2 The Five-Forces Model of Competition	17
Gambar 2. 3 Analisis Rantai Nilai/Value Chain	25
Gambar 2. 4 Kerangka VRIO	27
Gambar 2. 5 The Internal – External (IE) Matrix.....	30
Gambar 2. 6 Matriks TOWS.....	31
Gambar 2. 7 Matriks QSPM	33
Gambar 2. 8 Peta Strategi.....	35
Gambar 2. 9 Konsep Sebab-Akibat	36
Gambar 2. 10 Balanced Scorecard.....	37
Gambar 2. 11 Kerangka Analisis	38
Gambar 4. 1 Hubungan Kerja DUTATRANS.....	44

Gambar 4. 2 Rantai Nilai Operasional DUTATRANS.....	45
Gambar 7. 1 Internal – External (IE) Matrix DUTATRANS.....	83
Gambar 7. 2 Peta Strategi DUTATRANS.....	89