

**PERAN *SATISFACTION, EFFORT EXPECTANCY, PERFORMANCE EXPECTANCY, FACILITATING CONDITIONS, HABIT, DAN SWITCHING BARRIERS* DALAM MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN DOMPET DIGITAL**

**Chyntia Sheila Elok P.**

NIM 2019070907

Tesis Program Studi Magister Manajemen  
Eksekutif Muda Angkatan 22



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**

Jakarta

2021