

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Chyntia Sheila Elok P.

NIM : 2019070907

Program Studi : Magister Management

Judul Tesis :

Peran *Satisfaction, Effort Expectancy, Performance Expectancy, Facilitating Conditions, Habit, dan Switching Barriers* dalam Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dompot Digital

Telah telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Disetujui oleh :

DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama:

Tim Penguji :

(Ketua) :

(Anggota)

Diketahui oleh:

Ketua Pasca Sarjana

Ketua Sekolah Tinggi Manajemen PPM

Dr. Wendra, S.E., M.HRM

Prof. Bramantyo Djohanputro, MBA.,
Ph.D., CRMP, CRGP

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Agustus 2021