

**IDENTIFIKASI MAKNA-MAKNA DARI KEPEMILIKAN PRE-
OWNED LUXURY FASHION ITEMS PADA WANITA
INDONESIA**

Shatifa Kartika Putri
NIM : 2020071019

Tesis Program Magister Management Acknowledgement Program
Angkatan 24



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

JAKARTA

2022